



# الخطة الاستراتيجية لجمعية التنمية الأسرية بالأحساء

2023م - 2025م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# المحتويات

0	الملخص التنفيذي :
٦	منهجية التخطيط الاستراتيجي في أسرية :
٦	خطوات التخطيط الاستراتيجي :
٧	خريطة التخطيط الاستراتيجي في أسرية :
٨	عوامل نجاح الخطة الاستراتيجية :
٩	استراتيجية أسرية للعام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ :
٩	رؤية الجمعية :
١٠	رسالة الجمعية :
١٠	الميزات التنافسية :
١١	استراتيجية التأثير والإبداع ٢٠٢٦ - ٢٠٢٣ :
١٢	القيم المؤسسية لأسرية :
١٣	المستفيدون من خدمات الجمعية :
١٤	المستفيدون من خدمات الجمعية :
١٥	الميزات التنافسية لأسرية :
١٧	دراسة البيئة :

١٨ ..... : بطاقة دراسة البيئة الحالية ( البيئة الداخلية ) :

٢٠ ..... : ( SWOT ) : بطاقة دراسة الواقع الحالي ( SWOT ) :

٢٣ ..... : نقاط القوة :

٢٤ ..... : نقاط الضعف :

٢٣ ..... : بطاقة دراسة استشرافية للمستقبل ( SLEPT ) :

٢٤ ..... : أولاً : الفرص :

٢٥ ..... : ثانياً : التحديات :

٢٨ ..... : تعريف هامة :

٢٩ ..... : أولاً : الأطراف الرئيسية ذات العلاقة :

٣٠ ..... : الأطراف الرئيسية ذات العلاقة :

٣١ ..... : ثانياً : المستفيدون ( المباشر - غير مباشر ) :

٣٤ ..... : السياسات العامة :

٣٤ ..... : مواكبة رؤية ٢٠٣٠ :

٣٥ ..... : ثانياً : الاعتماد على الدراسات والإحصائيات :

٣٥ ..... : ثالثاً : التميز المؤسسي :

٣٦ ..... : رابعاً : أهداف التنمية المستدامة :

٣٨ ..... : المجالات الأساسية لإنتاج الجمعية :

خطوط الإنتاج الرئيسية : ..... ٣٩

الفصل الخامس : الهيكل التنظيمي : ..... ٤١

أولاً : منظور المستفيدين : ..... ٤٣

ثانياً : منظور أصحاب المصلحة : ..... ١٢٦

ثالثاً : الكفاءة المالية : ..... ١٤٨

رابعاً : النمو والتعلم : ..... ١٦٦

خامساً : الكفاءة الداخلية : ..... ١٨٦

## الملخص التنفيذي

الحمد لله والصلاة والسلام على أشرف خلق الله نبينا محمد صلى الله عليه وسلم وبعد :  
بعد أن تمت دراسة بيئة جمعية التنمية الأسرية بالإحساء من خلال فريق التخطيط الاستراتيجي بالجمعية ومشاركة فاعلة من القيادات بالجمعية والعاملين والمستفيدون والشركاء والجهات الاشرافية وبناءً على تحليل نتائج الاستبانات التحليل الاستراتيجي ومقابلات ودراسة بيئة الجمعية الداخلية والخارجية واستشراف مستقبل الجمعية خلال الأعوام الثلاث القادمة ( ٢٠٢٥ - ٢٠٢٣ ) بحول الله وتوفيقه.

### وقد تم بناء الخطة الاستراتيجية في الجمعية وفق المنهجية المتبعة في الجمعية

- تشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي
- صياغة وثيقة التخطيط الاستراتيجي وتحديد المهام والمسؤوليات
- مراجعة دليل التخطيط الاستراتيجي في الجمعية
- تعميم تشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي
- دراسة وتحليل بيئة الجمعية
- تحديد دائرة التأثير
- تحديد دائرة التركيز
- تحديد دائرة الاهتمام
- تحديد دائرة الاحتياج
- صياغة الرؤية والرسالة والقيم
- صياغة الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

وتعتبر هذه الوثيقة هي الدستور الخاص بالجمعية لرسم خطتها التنفيذية والتشغيلية ولتحديد البرامج والمشاريع ولرسم المسار التطويري التوجيهي للجمعية بحيث يساند العاملين على سلوك أفضل الطرق والتركيز على مسارات العمل الاستراتيجية في الجمعية وأهم أهداف الوثيقة الاستراتيجية للجمعية :

- تحقيق أقصى استفادة من الموارد المتوفرة في الجمعية سواء أكانت مادية أو بشرية .
- التركيز عن نقاط قوة الجمعية واستثمارها.
- التحكم في العمليات ووضع الخطط التشغيلية لتنفيذها.
- متابعة التحقق من الأهداف ومقارنتها بالمستهدفات .
- سهولة معرفة الفجوات ومعالجتها

## منهجية التخطيط الاستراتيجي في أسرية

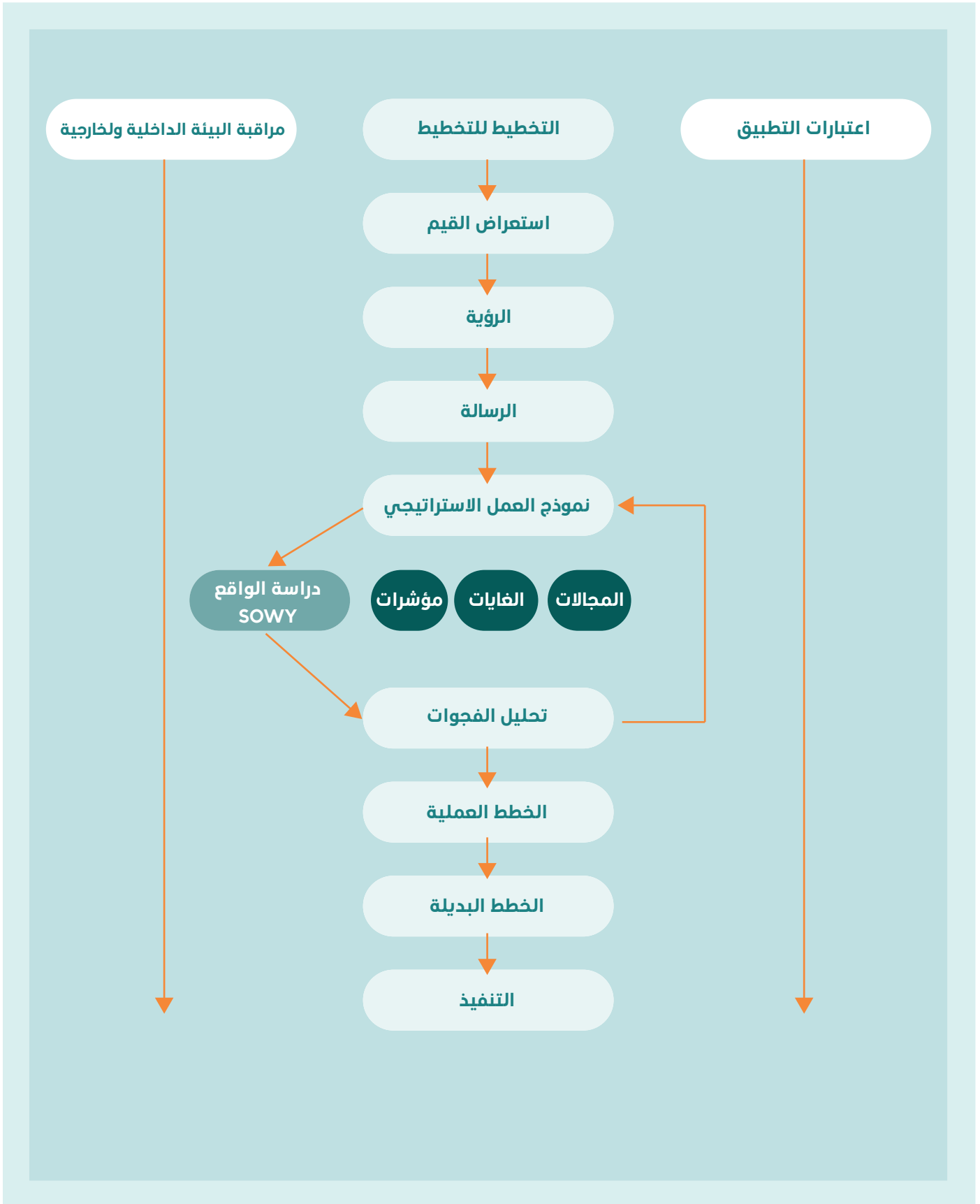
تم بناء الخطة الاستراتيجية في أسرية باستخدام نموذج فايفر للتخطيط الاستراتيجي حيث يتكون النموذج من أربع مراحل أساسية هي :

- جوهر العملية ( التخطيط للتخطيط - الرؤية - الرسالة - القيم )
- نموذج العمل الإستراتيجي ( المجالات - الغايات - المؤشرات -دراسة الواقع - تحليل الفجوات )
- الخطط التشغيلية ( الخطط العملية - الخطط البديلة - التنفيذ )
- الصورة الكبرى ( مراقبة البيئة الداخلية والخارجية - اعتبارات التطبيق )

## خطوات التخطيط الاستراتيجي :

- استعراض القيم
- تحديد الرؤية
- تشكيل الرسالة
- تحديد مجالات العمل
- الغايات الاستراتيجية
- مؤشرات الأداء
- دراسة الواقع SWOT
- تحليل الفجوات
- الخطة التشغيلية
- الخطط البديلة
- التنفيذ
- مراقبة البيئة
- اعتبارات التطبيق

## خريطة التخطيط الاستراتيجي في أسرية





## عوامل نجاح الخطة الاستراتيجية

ولكي ننجح في تطبيق الملامح الاستراتيجية للجمعية هناك توصيات عامة تساعد على نجاح الملامح الاستراتيجية في تحقيق أهدافها المعنية بتطوير الجمعية ، في الفترة الاستراتيجية وهي:

- تبني قيادة الجمعية للاستراتيجية بكامل تفاصيلها ، وقيادة تنفيذها وإنزالها إلى أرض الواقع .
- فهم العاملين في الجمعية بكل مستوياتهم للملامح الاستراتيجية لمركزهم واستيعابهم لها .
- نشر وإشهار هذه الملامح في موقع الجمعية .
- تحفيز العاملين لتحقيق هذه الملامح والالتزام بها .
- مراجعة وتطوير هذه الملامح كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

**سائلين الله أن يعيننا على تحقيق العوائد المرجوة والأهداف المرسومة أنه ولي ذلك والقادر عليه.**

## استراتيجية أسرية للعام 2023 - 2026 :

### رؤية الجمعية

بعد الاطلاع على تشخيص واقع الجمعية تم عقد مجموعة من ورش العمل بحضور قيادات الجمعية لعرض رؤى الجمعية المقترحة ومناقشتها من مختلف المحاور للوصول إلى منظومة الطموحات التي تسعى الجمعية لتحقيقها خلال المدة الاستراتيجية ، ومن ثم صياغتها فنياً .

### والرؤية الاستراتيجية تعني :

طموح المؤسسة الجماعي الممكن المتجدد المحفز للعمل خلال فترة استراتيجية محددة ونطاق محدد وهي تصور لشكل الجمعية في المستقبل كما يوده القادة

### وقد جاءت نتائج ذلك على النحو التالي :

#### ● محددات الرؤية الاستراتيجية :

المدة: ثلاث سنوات تبدأ من افتتاح خطة عام 2023- وحتى إغلاق خطة عام 2025 .

#### ● مستوى المنافسة :

في إطار "الإنتاج التخصصي": مؤسسات الإرشاد الأسري على مستوى الخليج العربي.  
في إطار "المؤسسية": المؤسسات غير الربحية على مستوى المملكة العربية السعودية .

### وقد أفرزت العديد من الصياغات المقترحة وتم الوصول للصياغة النهائية التالية :

### أنموذج رائد لبناء أسرة متوافقة ونامية

الكلمة	التعريف
أنموذج	هو النموذج المتكامل الذي يسعى الجميع للاقتداء به
رائد	أن يكون ضمن أفضل ثلاث جمعيات في نفس المجال في المملكة
أسرة	كل ما يتعلق بالأسرة
متوافقة	تجمع الممكنات اللازمة لتكون أسرة سعيدة
نامية	تتطور علاقتها دائماً نحو الأفضل في جميع المجالات

## رسالة الجمعية

بعد الاطلاع على تشخيص واقع الجمعية وإعداد رؤيتها الاستراتيجية تم عقد مجموعة من ورش العمل بحضور قادة الجمعية لعرض الرسالة المقترحة ومناقشتها من مختلف المحاور للوصول إلى تحديد دقيق ومميز لهوية الجمعية ومميزاتها وغاياتها .

### والرسالة الاستراتيجية تعني :

تحديد ماهية الجمعية وغاياتها ومميزاتها المحددة لهويته الخاصة ووظيفته التي التزم بها.

### وقد جاءت نتائج ذلك على النحو التالي :

#### ● محددات الرسالة الاستراتيجية :

#### الميزات التنافسية :

- تأهيل مرشدين ومدربين وباحثين أسريين.
- تقديم أنموذج للعمل الأسري المؤسسي .
- تأهيل قيادات في العمل الاجتماعي.
- الاطلاع على أفضل المعايير المؤسسية لتقديم الخدمات الأسرية.

#### ● الصياغة النهائية لرسالة الجمعية :

مؤسسة غير ربحية تعنى بشؤون الأسرة وتعزيز تماسكها وفق معايير التميز المؤسسي المعتمدة من أجل أسرة متوافقة ونامية.

مؤسسة غير ربحية تعنى بشؤون الأسرة وتعزيز تماسكها وفق معايير التميز المؤسسي المعتمدة من أجل أسرة متماسكة .

أنموذج رائد لبناء أسرة متوافقة ونامية.

### المستفيدون

#### الإبداع والابتكار في تقديم الخدمات للمستفيدين وإسعادهم

بناء أسرة قوية

بناء شباب واعي

تمكين المرأة في المجتمع

تفعيل مشاركة كبار السن في المجتمع

بناء رجل واعي بمسؤولياته الأسرية

تنمية قدرات متخصصين في مجال التنمية الأسرية

بناء وتنمية قدرات الطفل

رفع مستوى الوعي الأسري

رفع الكفايات المهنية الأسرية

### التركيز الاستراتيجي

أسرة متوافقة ونامية

← الأسرة

ممكنة وواعية بمسؤولياتها في البيت وخارجه

← المرأة

مؤهل للقيام بمسؤولياته بتوازن

← الرجل

مشبع نفسيًا وسعيد وآمن

← الطفل

جيل واعي وفاعل في مجتمعه ووطنه

← الشباب

حياة كريمة ومشاركة فاعلة في المجتمع

← كبار السن

### الكفاءة المالية

تحقيق الاستدامة المالية

### الكفاءة الداخلية

ابتكار مبادرات وخدمات جديدة

تطبيق معايير التميز المؤسسي

بناء شراكات فاعلة ومستدامة

### النمو والتأهيل

بناء وتطوير فريق العمل

جذب المتطوعين واستثمارهم

بناء بيئة محفزة للعاملين والمتطوعين

### أصحاب المصلحة

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

## القيم المؤسسية لأسرية

وهي القيم التي تعلنها أسرية وتوفر متطلباتها ويكتسبها الفرد المنتمي لأسرية أو العامل بها وهي مستمدة من تاريخ أسرية وثقافتها ويلتزم جميع منسوبي أسرية بهذه القيم كل حسب مجال عمله ومع أصحاب المصلحة المعنيون بذلك وفق التالي :

الإبداع	المسؤولية	روح الفريق	السرية	الالتقان
تقديم خدماتنا بشكل ابداعي ومبتكر يساهم في تحقيق رؤية الجمعية وأهدافها الاستراتيجية .	أن تكون الجمعية جهة موثوقة ومعتمدة من المجتمع والجهات الاشرافية فيما تقدمه من خدمات ودراسات وتقارير كما نساهم في خدمة المدتمع وإظهار المسؤولية الاجتماعية للجمعية.	يعمل الفريق بشكل متكامل ومتجانس مع بعضه من أجل تحقيق رؤية الجمعية .	أن نقدم جميع خدمات بخصوصية تامة مع ضمان السرية التامة لبيانات ومعلومات المستفيدين.	أن نقدم خدماتنا بشكل متقن وبدون أخطاء جودة ونعمل على تحسين منتجاتنا بشكل مستمر.
قيادي الجمعية فريق العمل				
المجتمع المستفيدين	المجتمع المستفيدين أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة المجتمع الشركاء - المستفيدين.	المجتمع المستفيدين	أصحاب المصلحة المجتمع المستفيدين

المعنيون بالتنفيذ

المستهدفون

## المستفيدون من خدمات الجمعية

دم أسرية خدماته لفئات المجتمع حيث يتم توزيع الموارد وفق نسب التركيز الموضحة :

الفئة المستفيدة	وصف الفئة	نسبة التركيز	الأثر المستهدف
الأسرة	هي المكونة من أب وام أو أحدهما مع وجود الأبناء	15 %	أسرة مستقرة قادرة على مواجهة
المرأة	هي المرأة المتزوجة من عمر 18 سنة فأكثر	15 %	ممكنة وواعية بمسؤولياتها وفق رؤية الممكنة
الرجل	هو الرجل المتزوج من عمر 18 سنة فأكثر	15%	القدرة على القيام بمسؤولياته ومهامه الأسرية
الشباب	هو من بلغ 12 سنة فأكثر وغير متزوج من الذكور والاناث	10 %	جيل واعي وفاعل في وطنه
الطفل	هو من دون سن العاشرة	15 %	مسقر نفسياً واجتماعياً وسعيد وآمن
كبار السن	من عمر 60 سنة فأكثر	5 %	حياة كريمة ومشاركة فاعلة في المجتمع

## المستفيدون من خدمات الجمعية

تقدم أسرية خدماته لفئات المجتمع حيث يتم توزيع الموارد وفق نسب التركيز الموضحة

الفئة المستفيدة	وصف الفئة	نسبة التركيز	الأثر المستهدف
الجهات الأسرية	كل من يعمل في مجال الأسرة سواء من القطاع الغير ربحي أو خاص أو الاشرافي.	5 %	تعاون وشراكة مستمرة
الشراكات	هي الجهات التي يتم توقيع عقد شراكات معها سواء في الموارد أو التنفيذ.	5 %	شراكة فاعلة
المستشارون	المدرّبون ، المرشدون ، المصلحون ، المستشارون ، الاضائيون ، المحكمون.	10%	كفاءة وفعالية
المجتمع	البيئة المحاطة بجميع الشرائح المستهدفة.	5 %	مجتمع واعي ومستقر

## ميزات التنافسية لأسرية

 <p>السمعة الطيبة والذكر الحسن في المجال الأسري</p>	 <p>شراكات متميزة وفاعلة</p>	 <p>قيادة واعية وطموح</p>
 <p>العمل الإرشادي بمهنية عالية</p>	 <p>فريق عمل متميز ومؤهل</p>	 <p>وجود معهدين عاليين معتمدين للتدريب</p>
 <p>الموقع الوحيد المتخصص في الاستشارات</p>	 <p>أبرز هواتف استشاري فاعل</p>	 <p>اعتماد دبلوم الإرشاد الأسري</p>
 <p>نظام أنجز لمتابعة تنفيذ الخطط التشغيلية والاستراتيجية</p>	 <p>وجود نادٍ نسائي رياضي متخصص</p>	 <p>وجود محاضن تربوية متخصصة</p>



## الفصل الأول

### دراسة وتحليل بيئة الجمعية

◀ التقييم الذاتي للجمعية

◀ التحليل الرباعي

- عناصر القوة .
- عناصر الضعف .
- الفرص .
- التهديدات .

## دراسة البيئة

تنطلق أهمية دراسة البيئة الحالية للجمعية من خلال :

- استحضار المكاسب السابقة والتي حققتها الجمعية بمشاريعها ومنتجاتها ، وذلك لاستثمارها وتعزيزها .
- معرفة مواطن الخلل والنقص الموجودة حالياً في الجمعية بمشاريعه ومنتجاتها لأي سبب ، وذلك لمعالجتها وتصحيح مسارها .

## أولا : بطاقة دراسة البيئة الحالية ( البيئة الداخلية )

وقد تمت دراسة البيئة الداخلية للجمعية باستخدام عدة نماذج وهي :

### ( ا ) التقييم الذاتي باستخدام تقنية الفحص السريع :

حيث تعتبر تقنية الفحص السريع من أهم التقنيات المستخدمة في التقييم الذاتي وقد تم التقييم من خلال المؤثرين الداخليين في الجمعية وقد شملت تسع معايير أساسية تم بناؤها وفق نموذج التميز الأوربي EFQM وجوائز التميز في العمل الخيري .

بحيث يتم التقييم وفق التالي :

- مدى **تواجد العنصر** في الجمعية : (٣) نقاط , حيث يعتبر ٣ قوي , ٢ متوسط , ١ ضعيف .
- مدى **قدرة الجمعية** على الإفادة من العنصر / مدى أثر العنصر على ضعف الجمعية : (٣) نقاط حيث يعتبر ٣ قوي , ٢ متوسط , ١ ضعيف .

### وقد تم تصنيف الدارسة ضمن معايير

( بطاقة مجمعة من نماذج التميز في العمل الخيري نموذج التميز الأوربي ٢٠٢٠ )

م	المعيار	الشرح الإجمالي
١	الاستراتيجية	تطبيق الرسالة والرؤية من خلال تطوير استراتيجيات تتمحور حول مصالح الأطراف المعنية ويتم تطوير وتطبيق السياسات والخطط والأهداف والعمليات لتحقيق الاستراتيجية.
٢	الهيكل التنظيمي	بناء الهيكل التنظيمي الخاص بالجمعية ووضوح الأدوار والمسؤولية ومدى ملائمته لتحقيق رؤية وأهداف الجمعية.
٣	النظم الإدارية و التقنية	بناء وتطوير قدرات الجمعية من خلال الإدارة الفاعلة لعمليات التغيير داخل وخارج الجمعية.
٤	القيم المشتركة	القادة والعاملون يشاركون في صياغة المستقبل ويعملون جاهدين على تحقيقه كما يضربون المثل الأعلى في الالتزام بقيم الجمعية ومبادئها ويلهمون الثقة في جميع الأوقات كما انهم يتسمون بالمرونة ويعملون على تمكين الجمعية للتنبؤات المستقبلية والتفاعل الايجابي معها في الوقت المناسب لضمان استمرارية النجاح.
٥	الأنماط الإدارية	تعزيز القيمة المضافة وتحقيق مستويات متصاعدة في الأداء من خلال التحسين المستمر والابتكار المنتظم الذي يتحقق من خلال تسخير الإبداع لدى جميع العاملين واغتنام الفرص المتاحة ومجابهة التحديات الماثلة وسرعة التجاوب معها بالكفاءة والفاعلية المطلوبة.
٦	الموارد البشرية	تقدير العاملين في الجمعية وبناء ثقافة تسمح بتحقيق منفعة متبادلة بين الأهداف المؤسسية والشخصية وتقوم بتطوير قدرات العاملين وتعزيز العدالة والمساواة كما تقوم بالاعتناء بهم والتواصل معهم ومكافأتهم وتقديرهم بطريقة تحفزهم وتنمي التزامهم وتمكنهم من توظيف مهاراتهم ومعارفهم.
٧	المهارات، القدرات، الإمكانيات والكفاءات المتوافر	تحديد المهارات والكفاءات ومستويات أداء العاملين لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية وايجاد ثقافة التمكين من أجل الوصول للهدف.
٨	البنية التحتية	تخطيط وادارة الموارد الداخلية من أجل تحقيق أهداف الجمعية.

## ٢ ) بطاقة دراسة الواقع الحالي ( SWOT ):

تعتبر أداة SWOT أو ( التحليل الرباعي ) من أشهر الأدوات التي تستخدم في دراسة البيئة الداخلية للمنظمات والبيئات التنظيمية ، وهي تساعد الفريق على دراسة العناصر المهمة في البيئة ، من خلال تلمس :

### • عناصر القوة :

ويراد بها توصيف الواقع الإيجابي في بيئة الجمعية .

### • عناصر الضعف :

ويراد بها توصيف جوانب النقص في بيئة الجمعية .

مشيرة إلى قيمتين :

● مدى تواجد العنصر في الجمعية : ( ٣ ) نقاط .

● مدى قدرة الجمعية على الإفادة من العنصر / مدى أثر العنصر على ضعف الجمعية : ( ٣ ) نقاط .

## أولاً: نقاط القوة:

تم تصنيف نقاط القوة وفق للمعيار أعلاه حيث جاءت نتيجة دراسة بيئة الجمعية - بمراحلها - مشيرة إلى أن من أبرز الإيجابيات المتوافرة في بيئة الجمعية حالياً ، كما أفاد بذلك فريق التخطيط الداخلي ، مستصحين التصنيف المعياري السابق ، كالتالي:

### نقاط القوة وفق التقييم الذاتي وتحليل سوات للبيئة الداخلية

المعيار	العنصر	مدى تواجهه في الجمعية (٣/٢/١)	مدى قدرة الجمعية على الإفادة منه (٣/٢/١)	الوزن الإجمالي
الاستراتيجية	وجود خطة استراتيجية	3	3	6
	برنامج الكتروني للخطة	3	2	5
	إدارة متعاونة	3	3	6
الهيكل التنظيمي	شموليته	3	3	6
	وجود دليل للصلاحيات	2	3	5
النظم الإدارية والتقنية	شموليته	3	3	6
	وجود دليل للصلاحيات	2	3	5
القيم المشتركة	التزام العاملين بالقيم	3	3	6
	يوجد رؤية ورسالة للجمعية	3	2	5
الأنماط الإدارية	تقبل الإدارة لإراء ومقترحات فريق العمل	3	3	6
	فرق العمل المتميزة والعمل الجماعي	3	2	5
	ثقة ولاة الامر و المجتمع في الجمعية	2	3	5
	شمولية الفئات المستهدفة والعمرية	3	3	6
الموارد البشرية	وجد لائحة للوصف الوظيفي	3	3	6
	تأهيل فريق العمل من خلال دبلوم الارشاد والاصلاح	3	3	6
المهارات، القدرات، الإمكانيات والكفاءات المتوافر	معاهد التدريب	3	3	6
	الكفاءات في الارشاد الأسري	3	3	6
الموارد المالية والشراكات	تنوع الشراكات	3	3	6
البنية التحتية	التوزيع الجغرافي للمراكز التابعة للجمعية	3	2	5
	معامل مجهزة لتقام برامج الجمعية	3	2	5

## ثانياً : نقاط الضعف:

جاءت نتيجة دراسة بيئة الجمعية - بمراحلها - مشيرة إلى أن من أبرز عناصر النقص الذي تعترض بيئة الجمعية حالياً ، كما أفاد بذلك فريقها ، مستصحبين التصنيف المعياري السابق ، كالتالي :

### نقاط الضعف وفق التقييم الذاتي وتحليل سوات للبيئة الداخلية

الوزن الإجمالي	مدى أثرها على ضعف الجمعية (٣/٢/١)	مدى تواجده في الجمعية (٣/٢/١)	العنصر	المعيار
5	2	3	الانصراف في تنفيذ الخطة	الاستراتيجية
4	1	3	عدم وجود خطة لإدارة المخاطر	
6	3	3	اعتماد الأدلة واللوائح	
5	3	2	عدم تفرغ الموظفين	الهيكل التنظيمي
2	2	1	التواصل الأفقي والرأسي	
4	2	2	ضعف الرقابة والتقييم للأداء والبرامج	النظم الإدارية والتقنية
5	3	2	ضعف الجانب التقني للعمليات الداخلية	
6	3	3	ضعف خدمات الموقع	
4	2	2	آلية واضحة لقياس الفجوة بين القيم الحالية والمتوقعة	القيم المشتركة
6	3	3	التسويق الإعلامي للجمعية	الأنماط الإدارية
5	2	3	رصد فرص التعلم والتحسين	
6	3	3	تقييم الأداء	الموارد البشرية
4	2	2	قياس وتحديد الاحتياجات وأثر التدريب	
3	1	2	عدم تفعيل التطوع	
5	2	3	نقص في المؤهلات التخصصات الوظيفية	
6	3	3	التطوير المهني للموظف	
4	2	2	الدراسات الأسرية	المهارات، القدرات، الإمكانيات والكفاءات المتوافر
6	3	3	التخطيط والموازنات	الموارد المالية والشراكات
6	3	3	الالتزام بالموازنة	
6	3	3	ضعف الاستدامة المالية وعدم وجود موارد ثابتة	
6	3	3	بيئة العمل	البنية التحتية

## ثانياً: بطاقة دراسة استشرافية للمستقبل ( SLEPT )

تعتبر أداة SLEPT أو كما تسمى ( المعالم الخمسة للبيئة الخارجية ) من أشهر الأدوات التي تستخدم في دراسة البيئة الخارجية للمنظمات والبيئات التنظيمية ، وهي تساعد الفريق على دراسة العناصر المهمة المحيطة بالبيئة ، وذلك من خلال تلمس :

● الفرص : ويراد بها توصيف ما يحيط ببيئة الجمعية من جوانب إيجابية ، مما يمكن اقتناصه لفائدة الجمعية .

● التحديات : ويراد بها توصيف ما يحيط ببيئة الجمعية من مخاطر وعوائق ، مما يمكن أن يؤثر سلباً على الجمعية .

ونشير فيها إلى قيمتين :

● مدى إمكانية تحقق ووقوع العنصر : الوزن ( ٣ ) نقاط .

● مدى قدرة الجمعية على الاستفادة من العنصر / مدى تأثير العنصر على الجمعية الوزن : ( ٣ ) نقاط .

الرقم	المعيار	الشرح الإجمالي- يراد بهذا المعيار
المعيار الأول	العوامل الاجتماعية والثقافية	دراسة أثر واقع المجتمع وعلاقاته وتواصله وبيئته وفئاته ، وأثر تغيرات ثقافة المجتمع وقنواته ومعارفه وعقائده على الجمعية
المعيار الثاني	العوامل الاقتصادية	دراسة أثر التغيرات الاقتصادية العامة والخاصة بأفراد المجتمع المستهدف على الجمعية
المعيار الثالث	العوامل القانونية والنظامية	دراسة أثر الوضع القانوني والتنظيمي وقوانينه ولوائحه وقراراته وتعديلاته للأنظمة على الجمعية
المعيار الرابع	العوامل التقنية	دراسة الأثر المتوقع للثورة التقنية وبرامجها وتطبيقاتها على الجمعية
المعيار الخامس	أصحاب المصلحة ( المستفيدون )	دراسة أثر طلبات ورؤى وحاجات المستفيدين وأصحاب العلاقة الرسمية أو الشعبية داخلياً أو خارجياً على الجمعية



## أولاً: الفرص:

جاءت نتيجة دراسة البيئة المحيطة بالجمعية - بمراحلها - مشيرة إلى أن من أبرز الفرص المحيطة ببيئة الجمعية ، وذلك كما أفاد الفريق ، مستصحبين التصنيف المعياري السابق ، كالتالي :

الفرص وفق لمعيار SLEPT				
المعيار	العنصر	مدى امكانية تحقيق الفرصة (٣/٢/١)	مدى قدرة الجمعية على الإفادة منها (٣/٢/١)	الوزن الإجمالي
العوامل الاجتماعية والثقافية	دعم الحاكم الإداري	3	3	6
	ثقة المجتمع بالجمعية	3	3	6
	الفعاليات والمشاريع الحكومية	3	3	6
العوامل الاقتصادية	الشراكات	2	2	4
العوامل القانونية والنظامية	رؤية الممثلة الداعمة للمنظمات الغير ربحية	2	2	4
العوامل التقنية	وجود منظمات تقنية داعمة للمنظمات الغير ربحية	2	2	4
أصحاب المصلحة (المستفيدون)	تفعيل مذكرات الشراكات	2	3	5
	استثمار الكوادر الخارجية	2	2	4

## ثانيًا : التحديات

جاءت نتيجة دراسة البيئة المحيطة بالجمعية - بمراحلها - مشيرة إلى أن من أبرز التحديات والتهديدات المحيطة ببيئة الجمعية , وذلك كما أفاد فريق التخطيط , مستصدين التصنيف المعياري السابق , كالتالي :

### التحديات والتهديدات وفق لمعيار SLEPT

المعيار	العنصر	مدى احتمالية الحدوث (٣/٢/١)	مدى تأثير التهديد (٣/٢/١)	الوزن الإجمالي
العوامل الاجتماعية والثقافية	تخوف الأسر من افشاء أسرارهم	3	3	6
العوامل الاقتصادية	عدم وجود موارد مالية ثابتة	3	3	6
العوامل القانونية والنظامية	التغير المستمر في متطلبات الحوكمة	2	3	5
	متطلبات تنفيذ اجتماعات الجمعية العمومية	2	2	4
العوامل التقنية	وجود تقنيات محاربة للأمان الأسري	3	2	5
أصحاب المصلحة (المستفيدون)	التغيرات المستمرة والسريعة	3	3	6

## أبرز نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر:

- د ضعف الاستدامة المالية وعدم وجود موارد ثابتة.
- د تقييم الأداء.
- د ضعف الموقع الإلكتروني .
- د التسويق الإعلامي للجمعية.
- د إعداد الصف الثاني.
- د غالبية القيادات دوام جزئي.

- د شمولية الفئات المستهدفة والعمرية.
- د تقبل الإدارة لإراء ومقترحات فريق العمل.
- د الالتزام يقيم الجمعية وارتباطها بالممارسات اليومية.
- د وجود معهد تدريبي معتمد.
- د وجود مرشدين مؤهلين.
- د الدبلوم المعتمد.

- د وجود تقنيات محاربة للأمان الأسري.
- د عدم وجود موارد مالية ثابتة.
- د تخوف الأسر من افشاء أسرارهم.
- د التكلفة المالية للهاتف الاستشاري.

- د رؤية المملكة الداعمة للمنظمات الغبر ربحية.
- د تفعيل مذكرات الشراكات.
- د ثقة المجتمع بالجمعية.
- د دعم الحاكم الإداري للجمعية.

## الفصل الثاني

### تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة

- ◀ الأطراف الرئيسية ذات العلاقة
- ◀ المستفيدون ( المباشر / غير المباشر)

## تعريف هامة :

### ● الأطراف:

هي جهات أو مجموعات أو أفراد خارجية تحيط بالجمعية وترتبط معها بعلاقة مباشرة.

### ● حدود العلاقة :

ويراد بها توصيف العلاقة التي تجمع بين الطرف والجمعية ، والتي يمكن أن يجاب بها عن سؤال : ما علاقة هذا الطرف بالجمعية؟

### ● مستوى العلاقة :

ويراد بها توصيف المستوى الذي وصلت إليه العلاقة الحالية بين الطرف والجمعية ( سلباً أو إيجاباً - قوة أو ضعفاً ) .

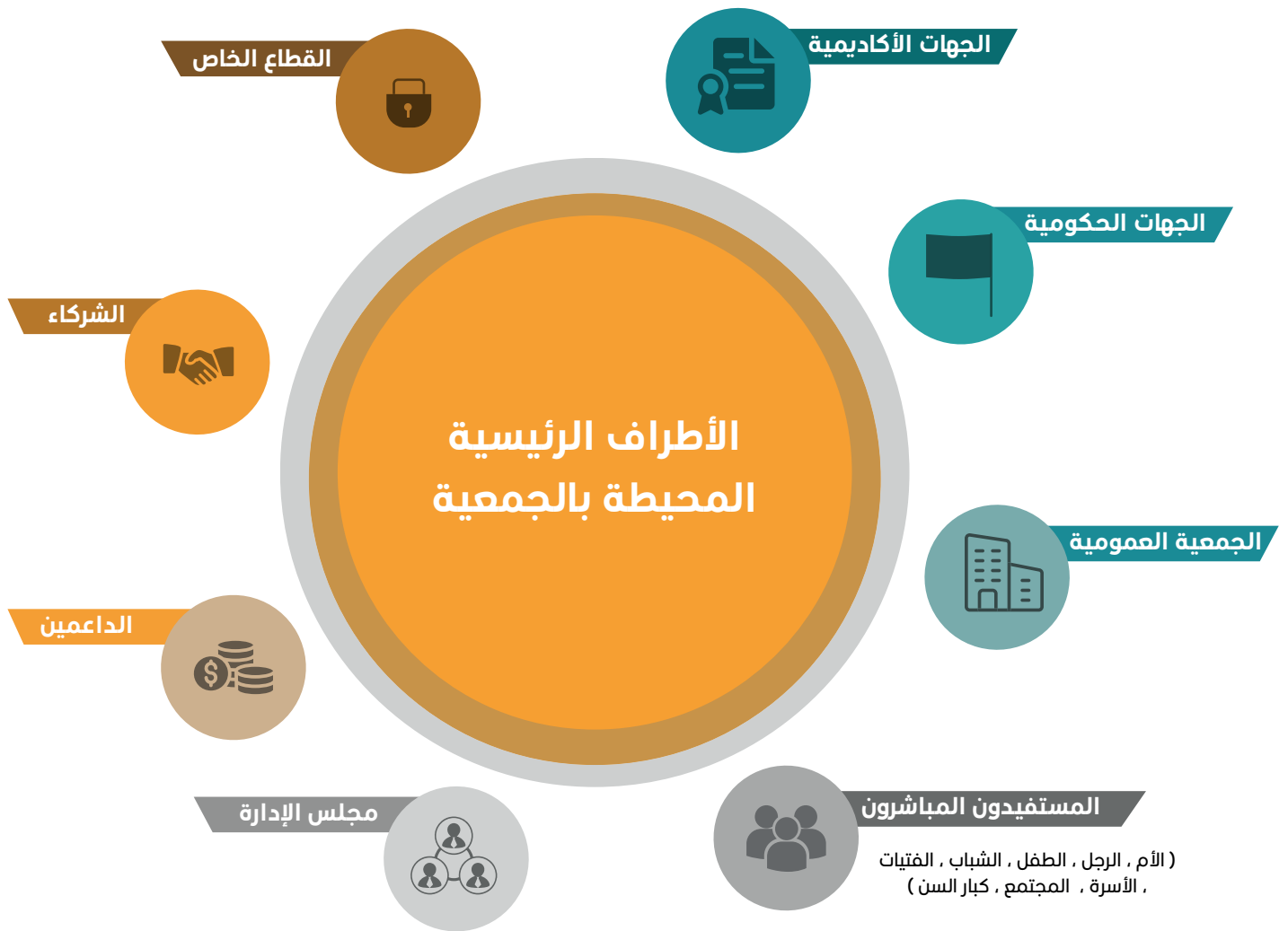
### ● احتياجات الطرف من الجمعية :

ويراد بها توصيف تطلعات وطموحات الطرف من الجمعية ، والتي يرغب في أن يقوم بها تجاهه.

### ● احتياجات الجمعية من الطرف :

ويراد بها توصيف تطلعات وطموحات الجمعية من الطرف ، والتي يرغب في أن يقوم بها تجاهه .

## أولا : الأطراف الرئيسية ذات العلاقة



## الأطراف الرئيسية ذات العلاقة

الجهة	احتياجات الطرف من الجمعية	احتياجات الجمعية من الطرف
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	التواصل- خدمة المستفيدين - افكار جديدة - تقرير دوري - تغطية النطاق الجغرافي - تقديم أفكار جديدة - تقديم برامج للمستفيدات الإناث صغار وكبار	الفسوحات الرسمية - تسهيل الإجراءات - التواصل - التنظيمات الجديدة - الدعم المادي والمعنوي - الرعاية - حضور المناسبات
الجهات الحكومية الامارة - الشرطة - المحكمة	تعاون في نشر الوعي - التواصل- خدمة المستفيد - الالتزام بالأنظمة والإجراءات - حل المشكلات - وثائق صلح - تقرير دوري	دعم اعلامي - نشر الثقافة الأسرية - الفسح الرسمي - حث الجهات الحكومية والخيرية للتواصل - تحويل القضايا - الدعم المعنوي - مستشارين ومصالحين
المؤسسات الأكاديمية الجامعات - إدارة التعليم	تواصل رسمي -مشاركة في المعارض الإعلامية- استشارات اسرية - توصيل افكار توعوية-التدريب الميداني - تقديم برامج لمنسوبيها	دعم اعلامي - تسهيل اجراءات الاستفادة من منسوبيهم - استشارات أسرية
لقطاع الخاص	التواصل - تقديم خدمات تطوعية متميزة	الدعم - الشراكة المستدامة - الثقة
المؤسسات المانحة	التواصل - تقديم خدمات تطوعية متميزة	الدعم - الشراكة المستدامة - الثقة
الجهات المماثلة الموردن	تعاون - نقل الخبرات - شراكات	التعاون - التواصل - نقل الخبرات السعر المناسب - جودة الخدمة
الجهات الخاصة	شراكات - اعلام - تقارير - تواصل	دعم - شراكات

## أولا : المستفيدون ( المباشر - غير مباشر )

### تم تصنيف بطاقة المستفيدون من الجمعية إلى :

- المستفيدون الذين تتوجه إليهم منتجات الجمعية ، وتم تصنيفهم إلى مباشر وغير مباشر .
- الاحتياجات الفعلية التي توافرت من خلال واقع الممارسات العملية ودراسة احتياجات الفعلية .
- ما يمكن أن تقدمه المنظمة لهم في سد احتياجاتهم و تغطية رغباتهم .قد تم تحديد المستفيدين من المنظمة واحتياجاتهم كما أفاد بذلك فريقها ، محددين مستوى ارتباط ذلك برؤاها ، كالتالي :

### المستفيد المباشر

الرقم	أمثلة	احتياجاتهم	بما نعدهم
أفراد الأسرة	الزوجان - المقبلون على الزواج - الآباء - الأولاد - كبار السن ... الخ	استشارات - إصلاح - تدريب - توعية - ارشاد نفسي - ترفيه	استشارات - إصلاح - تدريب - توعية - ارشاد نفسي - ترفيه
المساندون في تقديم الاستشارات	الأئمة والخطباء - العمد - مأذونو الأنكحة - الوجهاء	مساعدته في آليات حل المشكلات - تدريب - مطبوعات - توعية - المشاركة في برامج الإصلاح	التدريب - مساعدته في الإرشاد الأسري - تحفيزه للعمل
أفراد المجتمع	جماهير الإعلام - دور الأيتام - نزلاء السجون - الجامعات والمدارس ...	نشر الوعي الأسري - الاستشارة - التدريب - حل المشكلات	نشر الوعي الأسري - الاستشارة - التدريب - حل المشكلات
العاملون في الجمعية	جميع الموظفين - المتعاونين بأجر	استقرار وظيفي - دورات متخصصة - حوافز مادية ومعنوية - صلاحيات - ترفيه - تواصل - توفير اللوائح والأدلة - توفير الاحتياجات المالية والمعنوية	رفع الرواتب - التقدير - الشفافية - المؤسسية - التدريب - الرعاية
المتطوعين /ات	المتعاونين /ات بدون أجر	التواصل - شهادات الخبرة - بيئة مناسبة - التحفيز	التكريم - التواصل





## الفصل الثالث

### السياسات العامة

- ◀ مواكبة رؤية 2030
- ◀ الاعتماد على الدراسات والاحصائيات
- ◀ التميز المؤسسي
- ◀ أهداف التنمية المستدامة

## السياسات العامة

### أولاً : مواكبة رؤية ٢٠٣٠

#### رؤية المملكة ٢٠٣٠

ونعمل أن يكون لنا دور فاعل وبارز في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وذلك من خلال :

- تنمية القيم الأسرية.
- التلاحم الأسري.
- الحماية الأسرية.
- التلاحم الفعال.

#### الأهداف الاستراتيجية لوزارة العمل

نعمل في الجمعية تحت مظلة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ، لذا نعمل على المساهمة في تحقيق الأهداف للوزارة ذات العلاقة وهي :

- رفع جودة الخدمات لمقدمة .
- خلق بيئة عمل آمن وجاذبة .
- تمكين العمل التطوعي .
- بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع الغير ربحي وحوكمته.
- ايجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية .
- رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات.

## ثانياً : الاعتماد على الدراسات والإحصائيات

نؤمن بأهمية الدراسات العلمية والإحصائيات في وضع تحليل علمي وقياس الوضع الحالي في كل ما يتعلق بـ :

- خفض الخلافات الأسرية .
- خفض نسبة الطلاق .
- رفع مستوى الوعي لدى المقبلين على الزواج .
- تقديم الاستشارات الأسرية في مجالات متنوعة.

حيث نعمل على بناء شراكات مع الجهات المعنية والمختصة لتبادل الخبرات والدراسات بما يساهم في خدمة أهدافنا الاستراتيجية .

## ثالثاً : التميز المؤسسي

نلتزم في الجمعية بمعايير التميز المؤسسي الحديثة من خلال ما يلي :

- تحقيق أعلى معايير الحوكمة والشفافية.
- الحصول على شهادات التميز والجودة .
- السعي للحصول على جوائز التميز المؤسسي المحلية والإقليمية والعالمية .
- تأهيل العاملين لمواكبة متطلبات التميز والابداع .

## رابعاً: أهداف التنمية المستدامة

في ظل خطة الجمعية للأعوام ٢٠٢٥- ٢٠٢٣ نحرص على المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وذلك من خلال وضع أهداف ومؤشرات لتحقيق هذه الأهداف حيث نعمل على المساهمة في :

### التعليم الجيد

وذلك من خلال المعهد العالي للتدريب حيث سنقدم دورات نوعية سواء لتعزيز الاستقرار الأسري أو في مجال الدورات التدريبية والتطويرية للطلاب وللباحثين عن عمل.



### المساواة بين الجنسين

وذلك من خلال تقديم الدعم والاستشارات للجنسين وهي من القيم الأصيلة في الجمعية والتي نفخر بها وأيضاً من خلال تخصيص خطوط للإنتاج بالتساوي بين الجنسين.



### العمل اللائق ونمو الاقتصاد

حيث ستقدم الجمعية دورات تأهيلية للباحثين عن العمل وهي من ضمن الأهداف الأساسية المعتمدة للجمعية.



### عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

الجمعية ستعمل على عقد شراكات فاعلة من أجل تحقيق أهداف مع كافة القطاعات الحكومية والخاصة والأهلية والمماثلة ونحن متفتحين لمثل هذه الشراكات ونفخر بها.






## الفصل الرابع

### مجالات العمل الاستراتيجية

- ◀ المجالات الأساسية للجمعية.
- ◀ خطوط الإنتاج الرئيسية.

## المجالات الأساسية لإنتاج الجمعية

النسبة	مثال	المجال
١٠ %	استشارات - توعية - إصلاح	 إرشاد أسري
٣٠ %	دبلومات - تدريب	 تأهيل أسري
١٠ %	نوادي بناتي / شبابية	 محاضن تربية

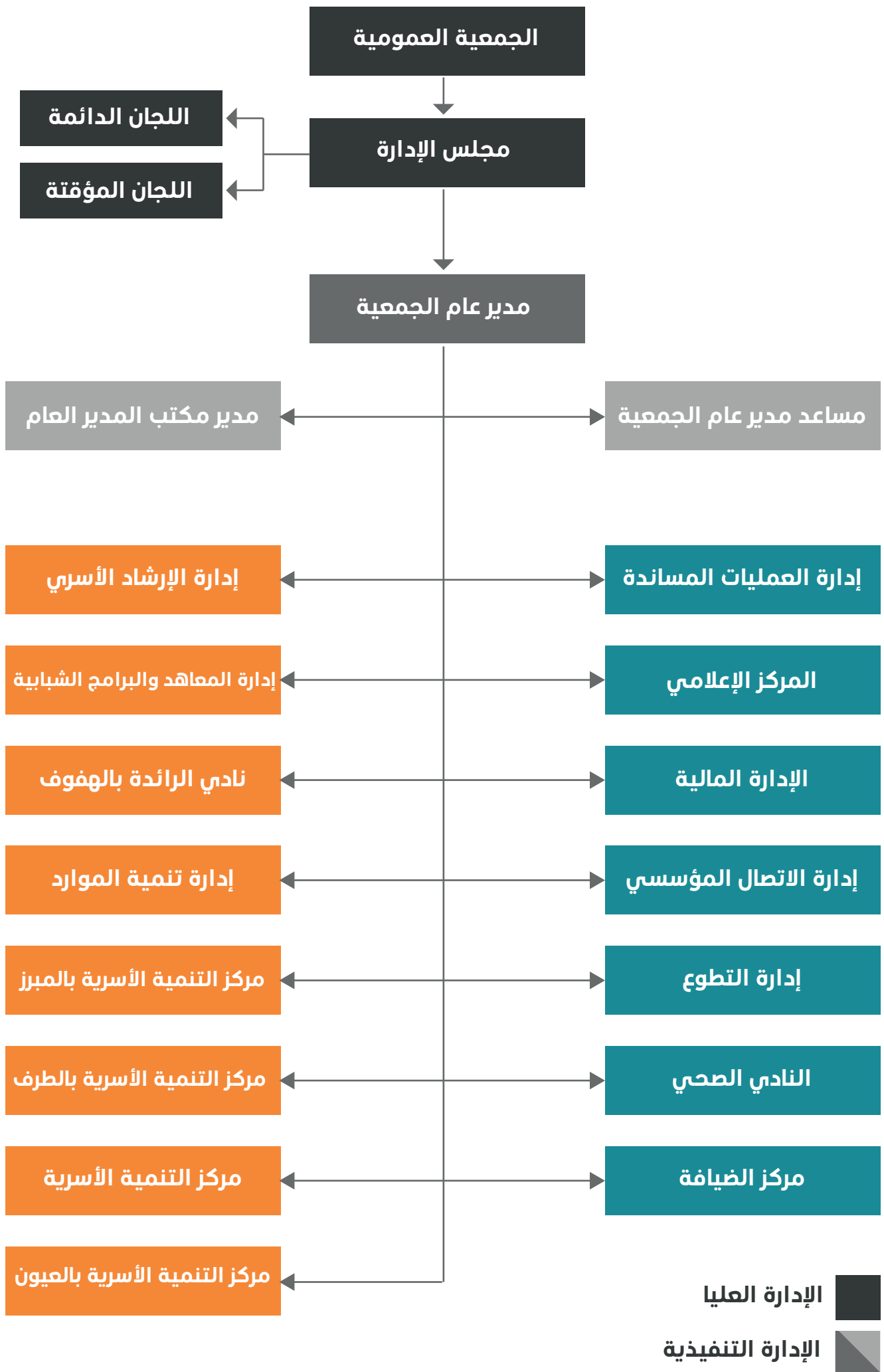
## خطوط الإنتاج الرئيسية

مثال	النسبة	مجال الانتاج
الإصلاح والاستشارات الزوجية	%٧٠	العلاقات الزوجية
مشكلات المراهقين والأطفال	%٢٠	تربية الأولاد
المتقاعدون ، المطلقات	%١٠	خطوط جديدة



## الفصل الخامس

### الهيكل التنظيمي



# الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء

## أولاً : منظور المستفيدين

أولاً : الابداع والابتكار في تقديم الخدمات للمستفيدين واسعادهم

### المستفيدون

بناء شباب واعٍ

بناء أسرة قوية

تفعيل مشاركة كبار السن في المجتمع

تمكين المرأة في المجتمع

تنمية قدرات متخصصين في مجال التنمية الأسرية

بناء رجل واعٍ بمسؤوليات الأسرية

رفع مستوى الوعي الأسري

بناء وتنمية قدرات الطفل

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

رفع الكفايات المهنية للأسرة

**البناء** | تنمية المعارف والمهارات.

**أسرة** | هي الاسرة المكون من زوج أوزوجه على الأقل أو أحدهما مع وجود ابن على الأقل.

**قوية** | قدرة على مواجهات التحديات آمنة ومطمئنة.

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :

المراكز

الإدارة المالية

إدارة الإرشاد الأسرية

نادي الرائدة بالهفوف

إدارة المعاهد والمحاضن

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد المستفيدات من البرامج البنائية	س 1 / 1	المساهمة في البناء القيمي للأسرة
عدد المستفيدين من الدورات البنائية	س 2 / 1	الدورات المقدمة لبناء الأسرة
عدد منتجات التوعية المنشورة في بناء الأسرة	س 3 / 1	الرسائل التوعوية
عدد الأسر المستفيدة من الدعم المالي	س 4 / 1	الأسر المستفيدة من الدعم المالي
عدد المستفيدين من برامج التوعية الاقتصادية	س 5 / 1	فاعلية برامج التوعية الاقتصادية
عدد المستفيدين من الاستشارات النفسية	س 6 / 1	الاستشارات النفسية
عدد المستفيدين من الاستشارات التربوية	س 7 / 1	الاستشارات التربوية
عدد الاستشارات الزوجية المستقبلية في الهاتف الاستشاري	س 8 / 1	الاستشارات الزوجية
عدد الاستشارات القانونية الواردة للهاتف الاستشاري	س 9 / 1	الاستشارات القانونية
عدد الاستشارات الصحية التي تم الرد عليها	س 10 / 1	الاستشارات الصحية
عدد المستفيدين من النادي الشبابي	س 11 / 1	فعالية النادي الشبابي

بناء أسرة قوية

نص الهدف الاستراتيجي

سا

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | مراكز التنمية الأسرية + نادي الرائدة بالهفوف

عدد المستفيدات من البرامج البنائية				المؤشر	س / ا / ا	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٤٨٠٠	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	الأندية		مالك المؤشر
٦٠٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

يعني عدد المستفيدات من أي برنامج يساهم في البناء والتأسيس لأسرة قوية

شرح المؤشر

مجموع المستفيدات من البرامج البنائية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣٥٠٠	٤٩٩٩ - ٣٥٠٠	٦٠٩٩ - ٥٠٠٠	٦٤٩٩ - ٦١٠٠	٦٥٠٠ فأكثر	

تقرير انجاز البرامج المقدمة

الشواهد المرفقة

بناء أسرة قوية

نص الهدف الاستراتيجي

سا

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة المعاهد والبرامج

عدد المستفيدين من الدورات البنائية				المؤشر	س ١ / ٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٣٢٠٠	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	المعهد		مالك المؤشر
0٠٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

يعني البرامج التي يقدمها المعهد في مجال بناء الأسرة والتوعية (وقاية)

شرح المؤشر

مجموع المستفيدين من دورات بناء الأسرة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣٠٠٠	٤٦٩٩ - ٣٠٠٠	٠٠٤٩ - ٤٧٠٠	٠٩٩٩ - ٠٠٠٠	١٠٠٠ فأكثر	

تقرير انجاز الدورات البنائية المقدمة

الشواهد المرفقة



بناء أسرة قوية

نص الهدف الاستراتيجي

سا

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الإرشاد الأسري

عدد منتجات التوعية المنشورة في بناء الأسرة				المؤشر	س / ١ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	١٦٠	خط الأساس	منتج	وحدة القياس	الإصلاح		مالك المؤشر
٣٢٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

يعني منتجات ( انفوجرافيك , فيديو , ... الخ ) موجه للأسر للتوعية لتحقيق بناء متكامل للأسرة ( وقاية )

شرح المؤشر

مجموع المستفيدين من دورات بناء الأسرة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٢٠٠	٢٧٩ - ٢٠٠	٣٢٠ - ٢٨٠	٣٤٩ - ٣٢١	٣٥٠ فأكثر	

ملف انجاز المنتجات

الشواهد المرفقة

بناء أسرة قوية

نص الهدف الاستراتيجي

سا

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإدارة المالية

عدد الأسر المستفيدة من الدعم المالي				المؤشر	س ١ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	١٦٠	خط الأساس	أسرة	وحدة القياس	المالية		مالك المؤشر
٣٢٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

عدد الأسر المدعومة بمبالغ مالية بعد دراسة حالتها من جهة الاختصاص وكل حالة تعبر عن أسرة

شرح المؤشر

مجموع المستفيدين من دورات بناء الأسرة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٢٠٠	٢٠٠ - ٢٨٩	٢٩٠ - ٣٠٩	٣١٠ - ٣٣٩	٣٤٠ فأكثر		

صور من سندات الدفع / أوامر الصرف

الشواهد المرفقة

بناء أسرة قوية

نص الهدف الاستراتيجي

سا

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة المعاهد والبرامج الشبابية

عدد المستفيدين من برامج التوعية الاقتصادية				المؤشر	س / ١ / 0	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٦٠٠	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	المعهد		مالك المؤشر
٨٠٠		المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

عدد المستفيدين من البرامج المقدمة في مجال الاقتصاد مثل برامج ميزانية الأسرة والتوعية المالية (وقاية)

شرح المؤشر

مجموع المستفيدين من برامج التوعية الأسرية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من 0٠٠	٦٩٩ - 0٠٠	٨٠٠ - ٧٠٠	٨٤٩ - ٨٠١	٨0٠ فأكثر	

تقرير الدورات التدريبية المقدمة ورافاق صور لها واستبانات قياس الرضا ( عينة )

الشواهد المرفقة

بناء أسرة قوية

نص الهدف الاستراتيجي

سا

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري

عدد المستفيدين من الاستشارات النفسية				المؤشر	س 1 / 1	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	١٨٠٠	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	الهاتف الاستشاري		مالك المؤشر
٢٠٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

عدد المستفيدين من الاستشارات النفسية في الهاتف الاستشاري (وقاية)

شرح المؤشر

مجموع المستفيدين من الاستشارات النفسية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ١٥٠٠	١٧٩٩ - ١٥٠٠	٢٠٠٠ - ١٨٠٠	٢٢٤٩ - ٢٠٠١	٢٢٥٠ فأكثر		

تقرير الاستشارات من الموقع الإلكتروني + انجاز المستشارين

الشواهد المرفقة

بناء أسرة قوية

نص الهدف الاستراتيجي

سا

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري

عدد المستفيدين من الاستشارات التربوية				المؤشر	س / ٧	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٨٠٠	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	الهاتف الاستشاري		مالك المؤشر
١٠٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

عدد المستفيدين من الاستشارات التربوية في الهاتف الاستشاري (وقاية)

شرح المؤشر

مجموع المستفيدين من الاستشارات التربوية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٦٠٠	٨٩٩ - ٦٠٠	١٠٤٩ - ٩٠٠	١٠٥٠ - ١٤٩٩	١٥٠٠ فأكثر	

تقرير الاستشارات من الموقع الإلكتروني + انجاز المستشارين

الشواهد المرفقة

بناء أسرة قوية

نص الهدف الاستراتيجي

سا

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري

عدد الاستشارات الزوجية المستقبلية في الهاتف الاستشاري				المؤشر	س / ا	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٨٠٠	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	الهاتف الاستشاري		مالك المؤشر
١٠٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

المستفيدين من الاستشارات الزوجية في الهاتف الاستشاري وهي ما يتعلق بالمشاكل بين زوجين أو أحدهما  
تسجل كحالة (وقاية)

## شرح المؤشر

مجموع المستفيدين من الاستشارات التربوية

## صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٦٠٠	٨٩٩ - ٦٠٠	١٠٤٩ - ٩٠٠	١٤٩٩ - ١٠٥٠	١٥٠٠ فأكثر	

تقرير الاستشارات من الموقع الإلكتروني + انجاز المستشارين

## الشواهد المرفقة

بناء أسرة قوية

نص الهدف الاستراتيجي

سا

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري

عدد الاستشارات القانونية الواردة للهاتف الاستشاري				المؤشر	س ١ / ٩	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	١٥٠	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	الهاتف الاستشاري		مالك المؤشر
٢٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

ستفيدين من الاستشارات القانونية في الهاتف الاستشاري وهي ما يتعلق بالمشاكل القانونية الأسرية (وقاية)

شرح المؤشر

مجموع المستفيدين من الاستشارات القانونية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٥٠	١٨٩ - ١٥٠	٢٠٩ - ١٩٠	٢٤٩ - ٢١٠	٢٥٠ فأكثر	

تقرير الاستشارات من الموقع الإلكتروني + انجاز المستشارين

الشواهد المرفقة

بناء أسرة قوية

نص الهدف الاستراتيجي

سا

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري

عدد الاستشارات الصحية التي تم الرد عليها				المؤشر	س ١ / ١٠	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٣٠٠	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	موقع المستشار		مالك المؤشر
٤٥٠	المستهدف		✓	التراكمية	ربحي	دورية القياس		

المستفيدين من الاستشارات الصحية في موقع المستشار سواء بالرد أو إعادة التوجيه (وقاية)

شرح المؤشر

مجموع المستفيدين من الاستشارات الصحية في موقع المستشار

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٣٥٠	٤١٩ - ٣٥٠	٤٥٩ - ٤٢٠	٤٩٩ - ٤٦٠	٥٠٠ فأكثر		

تقرير الاستشارات من الموقع الإلكتروني + انجاز المستشارين

الشواهد المرفقة



بناء أسرة قوية

نص الهدف الاستراتيجي

سا

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد المستفيدين من النادي الشبابي				المؤشر	س ١ / ١١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٤٥٠	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	النادي الشبابي		مالك المؤشر
١٠٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربحي	دورية القياس			

الشباب / الأطفال من الذكور من عمر ١٠ - ١٨ المستفيدين من برامج النادي الشبابي وفعالياته (وقاية)

شرح المؤشر

إجمالي المستفيدين من فعالية النادي الشبابي

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٧٠٠	٧٠٠ - ٨٩٩	٩٠٠ - ١٠٤٩	١٠٥٠ - ١١٩٩	١٢٠٠ فأكثر	

تقرير / ملف انجاز البرامج المقدمة في النادي الشبابي / صور من الفعاليات المقدمة

الشواهد المرفقة

**تمكين** | رفع قدراتها لايجاد حلول لمواجهة التحديات .

**المرأة** | المرأة من عمر ٢٠ سنة حتى ٥٠ سنة سواء متزوجة أو لا .

**المجتمع** | كل ما يحيط بها من تحديات .

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :

◆  
النادي الصحي

◆  
مراكز التنمية

◆  
نادي الرائدة بالهفوف

◆  
إدارة المعاهد والمحاضن

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد المستفيدات من الدورات المهنية	س 2 / 1	فعالية الدورات المهنية المقدمة للمرأة
عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة	س 2 / 2	فعالية الأنشطة المهنية المقدمة للمرأة
عدد المستفيدات من برامج تعزيز دور المرأة في المجتمع	س 2 / 3	فعالية البرامج المقدمة لتعزيز دورها
عدد المستفيدات من البرامج التي تساهم في بناء شخصيتها	س 2 / 4	فعالية برامج بناء شخصية المرأة
نسبة المستفيدات اللاتي تم تأمين وظائف لهم من الاجمالي	س 2 / 5	التمكين الاقتصادي للمستفيدات
عدد مسارات البرامج التي تم بناؤها للمرأة	س 2 / 6	نوعية البرامج المقدمة للمرأة
عدد المستفيدات من الإصلاح الأسري	س 2 / 7	المستفيدات من الإصلاح الأسري
عدد المسجلات في النادي الصحي	س 2 / 8	فعالية النادي الصحي

تمكين المرأة في المجتمع

نص الهدف الاستراتيجي

س ٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد المستفيدات من الدورات المهنية				المؤشر	س ٢ / ١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٤٠٠	خط الأساس	مستفيدة	وحدة القياس	المعهد النسائي		مالك المؤشر
٤0٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربحي	دورية القياس			

المستفيدات من البرامج المتخصصة في الاعداد لسوق العمل

شرح المؤشر

اجمالي المستفيدات من برامج الاعداد لسوق العمل

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣0٠	٣0٠ - ٤٠٠	٤٠١ - ٤٩٩	0٠٠ - 0٤٩	00٠ فأكثر	

تقرير / ملف انجاز البرامج المقدمة / قاعدة بيانات المستفيدات

الشواهد المرفقة

تمكين المرأة في المجتمع

نص الهدف الاستراتيجي

س ٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | مراكز التنمية + نادي الرائدة بالهفوف

عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة				المؤشر	س ٢ / ٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٩٠٠	خط الأساس	مستفيدة	وحدة القياس	الأندية النسائية		مالك المؤشر
١٢٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربحي	دورية القياس			

المستفيدات من الفعاليات المنفذة في الأندية لاعداد المرأة لسوق العمل أو تدريبها على مهارات حرفية

شرح المؤشر

إجمالي المستفيدات من الفعالية المقدمة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٧٠٠	٧٠٠ - ٩٩٩	١٠٠٠ - ١٢٤٩	١٢٥٠ - ١٣٩٩	١٤٠٠ فأكثر	

تقرير / ملف انجاز الفعاليات المقدمة / قاعدة بيانات المستفيدات

الشواهد المرفقة

تمكين المرأة في المجتمع

نص الهدف الاستراتيجي

س ٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد المستفيدات من برامج تعزيز دور المرأة في المجتمع				المؤشر	س ٢ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	٦٠٠	خط الأساس	وحدة القياس	المعهد النسائي	مالك المؤشر	
٨٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربحي	دورية القياس		

المستفيدات من البرامج التدريبية الخاصة بتطوير المرأة ودورها في المجتمع سواء تربية أو اقتصادية أو نفسية

شرح المؤشر

إجمالي المستفيدات من البرامج

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٥٥٠	٧٤٩ - ٥٥٠	٨٤٩ - ٧٥٠	١٠٩٩ - ٨٥٠	١١٠٠ فأكثر	

تقرير / ملف انجاز البرامج المقدمة / قاعدة بيانات الحاضرات / إعلان الدورات

الشواهد المرفقة

تمكين المرأة في المجتمع

نص الهدف الاستراتيجي

س ٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## مراكز التنمية + نادي الرائدة بالهفوف

عدد المستفيدات من البرامج التي تساهم في بناء شخصية المرأة				المؤشر	س ٢ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٩٠٠	خط الأساس	مستفيدة	وحدة القياس	الأندية النسائية		مالك المؤشر
١٢٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربهي	دورية القياس			

المستفيدات من الفعالية المنفذة في مجال المرأة لتعزيز شخصيتها خلاف البرامج التدريبية ( ورش , لقاءات , محاضرات )

شرح المؤشر

إجمالي المستفيدات من الفعاليات

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٨٠٠	٩٩٩ - ٨٠٠	١٢٥٠ - ١٠٠٠	١٣٩٩ - ١٢٤٩	١٤٠٠ فأكثر	

تقرير / ملف انجاز الفعالية المقدمة / قاعدة بيانات المستفيدات / كشف الحضور

الشواهد المرفقة

تمكين المرأة في المجتمع

نص الهدف الاستراتيجي

س ٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة المعاهد والبرامج الشبابية

رمز المؤشر				س ٢ / ٥	المؤشر	نسبة المستفيدات اللاتي تم تأمين وظائف لهم من الاجمالي	
دورية القياس	ربحي	التراكمية	✓	المستهدف	خط الأساس	-	الاتجاه
مالك المؤشر	المعهد النسائي	وحدة القياس	مستفيدة	+			
معلومات المؤشر							

شرح المؤشر	المقصود نسبة من توظفن بعد حضور البرامج التدريبية الخاصة بالتأهيل المهني من الحضور سواء داخل الجمعية أو خارجها
------------	---

صيغة المؤشر	(عدد من توظف من الحاضرات للبرامج / اجمالي الحضور في البرامج) * ١٠٠
-------------	--

أعلى من الهدف		المستهدف المقبول	أدنى من المستهدف		مستوى تحقق الهدف
متميز	جيد	مقبول	ضعيف	غير مقبول	
٢٦ % فأكثر	٢٣ % - ٢٥ %	١٧ % - ٢٢ %	١٠ % - ١٦ %	أقل من ١٠ %	

الشواهد المرفقة	بيان بأسماء الموظفين وأماكن عملهم / نتائج استبانات أثر البرنامج بعد ٣ شهور من تنفيذه
-----------------	--



تمكين المرأة في المجتمع

نص الهدف الاستراتيجي

س ٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة المعاهد والبرامج الشبابية

عدد مسارات البرامج التي تم بناؤها للمرأة				المؤشر	س ٢ / ٦	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	برنامج	وحدة القياس	المعهد النسائي		مالك المؤشر
٤	المستهدف	✓	التراكمية	ربحي	دورية القياس			

البرامج الحديثة والمبتكرة والتي تساهم في تمكين المرأة لسوق العمل

شرح المؤشر

إجمالي البرامج

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٢	٢	٣ - ٤	٥	٦ فأكثر	

بيان بالبرامج المستحدثة / شهادة اعتماد البرامج من المؤسسة العامة للتدريب المهني

الشواهد المرفقة

تمكين المرأة في المجتمع

نص الهدف الاستراتيجي

س ٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري + مراكز التنمية الأسرية

عدد المستفيدين من الإصلاح الأسري				المؤشر	س ٢ / ٧	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	٩٠٠	خط الأساس	وحدة القياس	الإصلاح	مالك المؤشر	
١٠٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

المقصود المستفيدين من مركز الإصلاح الأسري بكافة أنواع القضايا الواردة

شرح المؤشر

اجمالي المستفيدين من الإصلاح الأسري

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٠٠٠	١٢٩٩ - ١٠٠٠	١٦٩٩ - ١٣٠٠	١٧٩٩ - ١٧٠٠	١٨٠٠ فأكثر	

تقرير البرنامج الإلكتروني / قاعدة بيانات الحالات

الشواهد المرفقة

تمكين المرأة في المجتمع

نص الهدف الاستراتيجي

س ٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري + مراكز التنمية الأسرية

عدد المسجلات في النادي الصحي				المؤشر	س ٢ / ٨	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مستفيدة	وحدة القياس	إدارة النادي		مالك المؤشر
٦٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

المسجلات في النادي الصحي خلال مدة الخطة الاستراتيجية

شرح المؤشر

اجمالي المسجلات في النادي الصحي خلال الثلاث سنوات

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣٥٠	٣٥٠ - ٤٩٩	٥٠٠ - ٦١٩	٦٢٠ - ٧٤٩	٧٥٠ فأكثر	

قائمة المسجلات / تقرير البرنامج الالكتروني / مستندات الدفع

الشواهد المرفقة

**بناء** | تدريب وتوعية وتمكين.

**رجل** | المقصود في من هو في عمر ٢٠ سنة فأكثر أو لديه أسرة أو مقبل على تأسيس أسرة.

**مسؤولياته** | واجباته اتجاه أسرته.

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :

إدارة الإرشاد  
الأسري

مراكز المعاهد  
والبرامج الشبابية

إدارة الاتصال  
المؤسسي

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد المستفيدين من برامج المقبلين عن الزواج	س 3 / 1 س 3 / 2	فعالية برامج المقبلين على الزواج
نسبة فعالية وجودة البرامج من وجهة نظر المستفيدين عدد المستفيدين من الإصلاح الأسري	س 3 / 3	المستفيدين من برامج الإصلاح الأسري
عدد المستفيدين من برامج بناء شخصية الرجل	س 3 / 4	البرامج المقدمة لبناء شخصية الرجل
عدد رسائل التوعية الموجهة للرجل	س 3 / 5	التوعية المقدمة لرب الأسرة
عدد مسارات البرامج التي تم بناؤها للرجل	س 3 / 6	نوعية البرامج المقدمة

بناء رجل واعي بمسؤوليات الأسرية

نص الهدف الاستراتيجي

س ٣

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة المعاهد والبرامج الشبابية + مراكز التنمية الأسرية

عدد المستفيدين من برامج المقبلين عن الزواج				المؤشر	س ٣ / ١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٢٤٠	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	المعهد الرجالي		مالك المؤشر
٧٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

شرح المؤشر
-

صيغة المؤشر
اجمالي المستفيدين من برامج المقبلين على الزواج

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٤٥٠	١٤٩ - ٤٥٠	٧٤٩ - ٦٥٠	٧٩٩ - ٧٥٠	٨٠٠ فأكثر	

الشواهد المرفقة
تقرير البرامج المنفذة + اعلان الدورات

بناء رجل واعي بمسؤوليات الأسرية

نص الهدف الاستراتيجي

س ٣

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة المعاهد والبرامج الشبابية + مراكز التنمية الأسرية

نسبة فعالية وجودة البرامج من وجهة نظر المستفيدين				المؤشر	س ٣ / ٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٨٦ %	خط الأساس	برامج	وحدة القياس	المعهد الرجالي		مالك المؤشر
٩٠ %	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

يتم احتساب فعالية البرنامج من خلال اجراء مقياس قبلي وبعدي بعد انتهاء البرنامج ( 0 شهور فأكثر ) حيث تأخذ بيانات المستفيدين

## شرح المؤشر

( مجموع متوسط التقييم ) / ٢ ( حيث يعبر العدد ٢ عن عدد مرات التقييم )

## صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٨٦%	- ٨٦% أقل من ٩٣%	٩٣% - أقل من ٩٧%	٩٧% - ٩٦%	٩٨ % فأكثر	

نموذج الاستبانة + تحليل الاستبانة / تقرير تحليل الاستبانة في حال كانت مقابلة أو اتصال

## الشواهد المرفقة

بناء رجل واعي بمسؤوليات الأسرية

نص الهدف الاستراتيجي

س ٣

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري + مراكز التنمية الأسرية

عدد المستفيدين من الإصلاح الأسري				المؤشر	س ٣ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٩٠٠	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	الإصلاح الأسري		مالك المؤشر
١٦٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

يقصد به المستفيدين من الرجال من الإصلاح الأسري بكافة أنواعه

شرح المؤشر

اجمالي المستفيدين من الإصلاح الأسري

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

أقل من ٨٠٠

٨٠٠ - ١٣٩٩

١٤٠٠ - ١٦٩٩

١٧٠٠ - ١٨٩٩

١٩٠٠ فأكثر

تقرير البرنامج الإلكتروني / قاعدة بيانات الحالات

الشواهد المرفقة



بناء رجل واعي بمسؤوليات الأسرية

نص الهدف الاستراتيجي

س ٣

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية + مراكز التنمية الأسرية

عدد المستفيدين من الإصلاح الأسري				المؤشر	س ٣ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٢٠٠	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	المعهد الرجالي		مالك المؤشر
٦٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

يقصد به المستفيدين من الرجال من برامج المعهد / المحاضرات في المراكز الموجه للرجل سواء تربية أو اقتصادية

شرح المؤشر

اجمالي المستفيدين من برامج التوعية الرجالية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٤٠٠	٤٠٠ - ٤٩٩	٥٠٠ - ٦٩٩	٧٠٠ - ٧٩٩	٨٠٠ فأكثر	

تقرير انجاز البرنامج + اعلان الدورات / كشف الحضور

الشواهد المرفقة

بناء رجل واعي بمسؤوليات الأسرية

نص الهدف الاستراتيجي

س ٣

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الاتصال المؤسسي

عدد رسائل التوعية الموجهة للرجل				المؤشر	س ٣ / 0	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	وحدة القياس	العلاقات	مالك المؤشر	
0٠	المستهدف	✓	مادة	التراكمية	ربعي	دورية القياس	

اعداد مادة لبعض النماذج الموجه للرجال للحفاظ على اسرته ( تربية / اقتصادية .... الخ )  
وتصمم على شكل انفوجرافيك او فيديو

## شرح المؤشر

اجمالي المواد المنشورة

## صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣٥	٣٥ - ٤٤	٤٥ - ٥١	٥٧ - ٦٩	٧٠ فأكثر	

قاعدة بيانات توضح المواد المنشورة والعناوين وتاريخ النشر والوسيلة

## الشواهد المرفقة

بناء رجل واعي بمسؤوليات الأسرية

نص الهدف الاستراتيجي

س ٣

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية + مراكز التنمية الأسرية

عدد مسارات البرامج التي تم بناؤها للرجل				المؤشر	س ٣ / ٦	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	وحدة القياس	المعهد الرجالي	مالك المؤشر	
٢٠	المستهدف	✓	برنامج	التراكمية	سنوي	دورية القياس	

ابتكار برامج جديدة / لقاءات / فعاليات لرفع مستوى الوعي الأسري للرجل في جميع المجالات سواء تربية أو اقتصادية أو معرفية

شرح المؤشر

مجموع البرامج / الفعالية المستحدثة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٢	١٧ - ١٢	٢١ - ١٨	٢٤ - ٢٢	٢٥ فأكثر	

حقيبة البرنامج / توصيف البرنامج / شهادة اعتماد البرنامج / قائمة الفعاليات المنفذة / اعلان التنفيذ

الشواهد المرفقة

- بناء | تربية وتوعية وتعليم.
- تنمية | تطوير شامل أو جزئي مستمر.
- قدرات | المهارات والمعلومات.
- الطفل | من عمر سنتين حتى ١٠ سنوات

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :

مراكز التنمية  
الأسرية

مركز الضيافة

نادي الرائدة  
بالهفوف

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد الأطفال الملتحقين بدور الضيافة	س 1 / 4	فعالية مراكز الضيافة
عدد المستفيدين من برامج الطفل	س 2 / 4	أثر برامج الطفل
عدد المسارات / البرامج المستحدثة	س 3 / 4	نوعية البرامج المقدمة
نسبة رضا أولياء الأمور عن مركز الضيافة	س 4 / 4	مستوى رضا أولياء الأمور عن مركز الضيافة

بناء وتنمية قدرات الطفل

نص الهدف الاستراتيجي

س ٤

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | مراكز التنمية الأسرية + نادي الرائدة بالهفوف

عدد المستفيدين من برامج الطفل				المؤشر	س ٤ / ١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	٣٠٠	خط الأساس	وحدة القياس	الأندية	مالك المؤشر	
٦٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

الأطفال المستفيدون من البرامج المقدمة سواء صيفية أو زيارات أورطلات

شرح المؤشر

مجموع الأطفال المستفيدين من برامج تنمية المرأة والطفل

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣٥٠	٤٩٩ - ٣٥٠	٦٤٩ - ٥٠٠	٧٩٩ - ٦٥٠	٨٠٠ فأكثر	

بيان الأطفال المسجلين / تقارير البرامج والرحلات

الشواهد المرفقة

بناء وتنمية قدرات الطفل

نص الهدف الاستراتيجي

س ٤

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | مركز الضيافة

عدد الأطفال الملتحقين بدور الضيافة				المؤشر	س ٤ / ٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	وحدة القياس	مركز الضيافة	مالك المؤشر	
٨٠٠		المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس	

الأطفال الملتحقين بمركز الضيافة خلال الأعوام الثلاث القادمة

شرح المؤشر

مجموع الأطفال المسجلين في مركز الضيافة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٦٠٠	٧٨٩ - ٦٠٠	٨١٩ - ٧٩٠	٨٤٩ - ٨٢٠	٨٥٠ فأكثر	

بيان الأطفال المسجلين / نماذج التسجيل / تقرير البرنامج الالكتروني

الشواهد المرفقة

بناء وتنمية قدرات الطفل

نص الهدف الاستراتيجي

س ٤

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | مراكز التنمية الأسرية + نادي الرائدة بالهفوف

عدد المسارات / البرامج المستحدثة				المؤشر	س ٤ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	وحدة القياس	الأندية	مالك المؤشر	
١٠	المستهدف	✓	تراكمية	ربعي	دورية القياس		

البرامج أو خطوط الإنتاج المستحدثة في مجال تنمية الطفل

شرح المؤشر

مجموع البرامج المستحدثة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من 0	٧-0	١٠ - ٨	١٤ - ١٢	١٠ فأكثر	

قائمة البرامج المستحدثة وأهدافها والفئة المستهدفة

الشواهد المرفقة



بناء وتنمية قدرات الطفل

نص الهدف الاستراتيجي

س ٤

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | مركز الضيافة

نسبة رضا أولياء الأمور عن خدمات مركز الضيافة				المؤشر	س ٤ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	نسبة مئوية	وحدة القياس	مركز الضيافة		مالك المؤشر
٨٥ %		المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

تعمل استبانة بمجموعة من المحاور مقل قياس التغيير الإيجابي في سلوك الطفل / مستوى الخدمات / نظافة المركز .... الخ

## شرح المؤشر

مجموع البرامج المستحدثة

## صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٨٠ %	٨٠ % - ٨٣ %	٨٤ % - ٨٦ %	٨٨ % - ٩١ %	٩٢ % فأكثر	

نتائج تحليل الاستبانات + نموذج الاستبانات المرسلة

## الشواهد المرفقة

رفع | تطوير وتدريب.

الكفايات | القدرات والمهارات والمعلومات المتوفرة.

المهنية | كل ما يتعلق بتطوير المهن أو الحرف.

الأسرة | جميع أفراد الأسرة والمجتمع من سن 10 سنة فأكثر.

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :

◆  
إدارة المعاهد  
والبرامج الشبابية

◆  
الاتصال  
المؤسسي

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد المسارات / البرامج المستحدثة في المجال المهني	س 1 / 5	فعالية البرامج المقدمة للتطوير المهني
عدد المستفيدين من برامج التطوير المهني	س 2 / 5	
عدد الطلاب المستفيدين من برامج القدرات	س 3 / 5	فعالية برامج القدرات
عدد الفعاليات / البرامج التسويقية للبرامج	س 4 / 5	فعالية التسويق لبرامج الكفايات المهنية
عدد الرسائل المرسلة للمجتمع لتسويق البرامج	س 5 / 5	

رفع الكفايات المهنية للأسرة

نص الهدف الاستراتيجي

س0

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية + مراكز التنمية الأسرية + نادي الرائدة

عدد المسارات / البرامج المستحدثة في المجال المهني				المؤشر	س 0 / 1	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مسار / برنامج	وحدة القياس	المعاهد + الاندية		مالك المؤشر
10	المستهدف	✓		التراكمية	ربعي	دورية القياس		

استحداث برامج او مسارات للتدريب في مجال اعداد افراد المجتمع لسوق العمل أو تطوير المهارات للعاملين

شرح المؤشر

مجموع البرامج المستحدثة (0) للمعاهد والمحاضن , (0) لتنمية المرأة والطفل

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من 3	3	4 - 6	7	8 فأكثر		

قائمة البرامج المستحدثة وأهدافها والفئة المستهدفة

الشواهد المرفقة

رفع الكفايات المهنية للأسرة

نص الهدف الاستراتيجي

س0

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد المستفيدين من برامج التطوير المهني				المؤشر	س 0 / ٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٣٠٠	خط الأساس	مسار	وحدة القياس	المعاهد		مالك المؤشر
0٠٠		المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

عدد المستفيدين من برامج الكفايات المهنية يحسب بالشخص ويقبل التكرار عن حضور المستفيد أكثر من برنامج

شرح المؤشر

مجموع البرامج المستحدثة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٣	٣	٤ - ٦	٦٩٩ - ٦٠	٧٠٠ فأكثر		

قائمة البرامج المستحدثة وأهدافها والفئة المستهدفة

الشواهد المرفقة

رفع الكفايات المهنية للأسرة

نص الهدف الاستراتيجي

س0

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد الطلاب المستفيدين من برامج القدرات				المؤشر	س 0 / 3	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	200	خط الأساس	مسار	وحدة القياس	المعاهد		مالك المؤشر
300	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

عدد المستفيدين من برامج القدرات الموجه للطلاب

شرح المؤشر

مجموع البرامج المستحدثة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول		أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول		جيد	متميز	
أقل من 200	200 - 249	250 - 349		350 - 499	500 فأكثر	

تقرير تنفيذ البرامج / كشف حضور المتدربين

الشواهد المرفقة

رفع الكفايات المهنية للأسرة

نص الهدف الاستراتيجي

س0

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الاتصال المؤسسي

عدد الفعاليات / البرامج التسويقية للبرامج				المؤشر	س 0 / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مسار	وحدة القياس	التسويق		مالك المؤشر
٢٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

عدد المستفيدين من برامج القدرات الموجه للطلاب

شرح المؤشر

مجموع البرامج المستحدثة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ١٠	١٠ - ١٤	١٥ - ٢٤	٢٥ - ٢٩	٣٠ فأكثر		

تقرير البرامج أو الفعاليات المنفذة

الشواهد المرفقة

رفع الكفايات المهنية للأسرة

نص الهدف الاستراتيجي

س0

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الاتصال المؤسسي

عدد الرسائل المرسلة للمجتمع لتسويق البرامج				المؤشر	س 0 / 0	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مسار	وحدة القياس	التسويق		مالك المؤشر
٢٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

عدد الرسائل سواء نوية أو من خلال مواقع التواصل للتسويق للبرامج المهنية

شرح المؤشر

مجموع الرسائل ( تحسب كل موضوع رسالة وليس عدد المستفيدين )

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٠	١٠ - ١٤	١٥ - ٢٤	٢٥ - ٢٩	٣٠ فأكثر	

قائمة الرسائل المرسل والفئة المستهدفة

الشواهد المرفقة



البناء | تنمية المعارف والمهارات.

المتكامل | كل مايتعلق بالتربية.

الشباب | من عمر ١٠ إلى ١٨.

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :



إدارة المعاهد  
والمحاضن

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد المسارات المستحدثة لتطوير الشباب	س 6 / 1	
عدد المستفيدين من البرامج الشبابية	س 6 / 2	فعالية البرامج المقدمة للشباب
عدد الفعاليات المنفذة للشباب	س 6 / 3	
عدد الفرص التطوعية للشباب	س 6 / 4	تفعيل التطوع للشباب
عدد المتطوعين من الشباب	س 6 / 5	

بناء شباب واعى

نص الهدف الاستراتيجي

س٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد المسارات المستحدثة لتطوير الشباب					المؤشر	س ٦ / ١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مسار	وحدة القياس	النادي الشبابي	مالك المؤشر	
٢٠		المستهدف	✓		التراكمية	ربعي	دورية القياس	

البرامج أو الفعاليات المقدمة للشباب

شرح المؤشر

مجموع البرامج / الفعالية المستحدثة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٠	١٤-١٠	٢٤-١٥	٢٩-٢٥	٣٠ فأكثر	

قائمة الفعاليات وأهدافها / إعلانات الفعاليات

الشواهد المرفقة

بناء شباب واعى

نص الهدف الاستراتيجي

س٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد المستفيدين من البرامج الشبابية				المؤشر	س ٦ / ٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٢٥٠	خط الأساس	مسار	وحدة القياس	النادي الشبابي		مالك المؤشر
٤٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربحي	دورية القياس			

حصر المستفيدين من البرامج والفعاليات الشبابية

شرح المؤشر

اجمالي المستفيدين من البرامج والفعاليات الشبابية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٢٠٠	٢٠٠ - ٣٤٩	٣٥٠ - ٤٤٩	٥٥٠ - ٥٩٩	٦٠٠ فأكثر		

تقرير تنفيذ البرامج / اعلان البرامج / صور من تنفيذ البرامج

الشواهد المرفقة

بناء شباب واعى

نص الهدف الاستراتيجي

س ٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد الفعاليات المنفذة للشباب				المؤشر	س ٦ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٣	خط الأساس	مسار	وحدة القياس	النادي الشبابي		مالك المؤشر
٤٠		المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

المقصود الفعاليات المنفذة خلال الأربعم القادمة سواء برامج أو حملات

شرح المؤشر

مجموع البرامج / الفعالية المستحدثة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٢٠	٣٤ - ٢٠	٤٤ - ٣٥	٤٩ - ٤٥	٥٠ فأكثر		

قائمة الفعاليات وأهدافها / إعلانات الفعاليات

الشواهد المرفقة

بناء شباب واعى

نص الهدف الاستراتيجي

س ٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة التطوع

عدد الفرص التطوعية للشباب				المؤشر	س ٦ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مسار	وحدة القياس	التطوع		مالك المؤشر
٤٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

الفرص المسجلة في المنصة للشباب / الفتيات ١٨ سنة فأقل

شرح المؤشر

مجموع البرامج / الفعالية المستحدثة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٢٠	٣٤ - ٢٠	٤٤ - ٣٥	٤٩ - ٤٥	٥٠ فأكثر		

طباعة الفرص التطوعية من المنصة / قائمة الفرص التطوعية المنشورة / اعلان الفرص التطوعية

الشواهد المرفقة

بناء شباب واعى

نص الهدف الاستراتيجي

س ٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة التطوع

عدد المتطوعين من الشباب / الفتيات				المؤشر	س ٦ / ٥	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مسار	وحدة القياس	التطوع		مالك المؤشر
٢٠٠	المستهدف	✓		التراكمية	ربعي	دورية القياس		

المتطوعين من الشباب / الفتيات ١٨ سنة فأقل

شرح المؤشر

اجمالي المتطوعين من الشباب

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ١٥٠	١٧٩ - ١٥٠	١٨٠ - ٢٤٩	٢٥٠ - ٢٩٩	٣٠٠ فأكثر		

قائمة المتطوعين من الشباب

الشواهد المرفقة

بناء شباب واعى

نص الهدف الاستراتيجي

س ٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة التطوع

عدد الساعات التطوعية المقدمة للشباب					المؤشر	س ٦ / ٦	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مسار	وحدة القياس	التطوع	مالك المؤشر	
٦٠٠		المستهدف	✓		التراكمية	ربعي	دورية القياس	

المتطوعين من الشباب / الفتيات ١٨ سنة فأقل

شرح المؤشر

اجمالي المتطوعين من الشباب

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٤٠٠	٤٩٩ - ٤٠٠	٦٤٩ - ٥٠٠	٦٦٩ - ٦٥٠	٧٠٠ فأكثر	

بيان يوضح ساعات التطوع المسجلة في منصة التطوع الرسمية

الشواهد المرفقة



- تفعيل | حياة كريمة ومشاركة فعالة.
- كبار السن | الرجال / النساء ٦٠ سنة فأكثر.
- الأسرة | عائلة الصغيرة / الكبيرة.

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :

- مراكز التنمية الأسرية
- إدارة الإرشاد الأسري
- نادي الرائدة بالهفوف
- الاتصال المؤسسي

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد المستفيدين من البرامج الموجهة لكبار السن	س 1 / 7	
عدد لمستفيدات من البرامج الموجهة لكبار السن	س 2 / 7	
عدد البرامج المستحدثة لكبار السن	س 3 / 7	فعالية البرامج المقدمة لكبار السن
عدد الفعاليات المستحدثة لكبار السن	س 4 / 7	
عدد المستفيدات من الفعاليات من كبار السن	س 5 / 7	
عدد الاستشارات المقدمة لكبار السن	س 6 / 7	فعالية الاستشارات المقدمة لكبار السن
عدد الرسائل الموجهة لكبار السن	س 7 / 7	فعالية التواصل مع كبار السن

معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | نص الهدف الاستراتيجي | تفعيل مشاركة كبار السن في الأسرة

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد الرسائل المرسله للمجتمع لتسويق البرامج				المؤشر	س ٧ / ١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	مالك المؤشر	
٢٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

كبار السن أكبر من عمر ٦٠ سنة	شرح المؤشر
------------------------------	------------

اجمالي المستفيدين من برامج كبار السن	صيغة المؤشر
--------------------------------------	-------------

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٠٠	٢٤٩ - ١٠٠	٢٤٨ - ١٠٠	٢٢٩ - ٢٥٠	٣٠٠ فأكثر	

تقرير البرامج المنفذة / كشف الحضور	الشواهد المرفقة
------------------------------------	-----------------

معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | نص الهدف الاستراتيجي | تفعيل مشاركة كبار السن في الأسرة

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة المعاهد والبرامج الشبابية

عدد المستفيدين من البرامج الموجهة لكبار السن				المؤشر	س ٧ / ٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مستفيدة	وحدة القياس	المعهد النسائي		مالك المؤشر
٢٠٠	المستهدف	✓		التراكمية	ربعي			دورية القياس

نحسب من خلالها المستفيدين من كبار السن من البرامج المقدمة في المعهد النسائي

شرح المؤشر

اجمالي المستفيدين من برامج كبار السن

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٠٠	٢٤٩ - ١٠٠	٢٤٨ - ١٠٠	٢٩٩ - ٢٥٠	٣٠٠ فأكثر	

تقرير البرامج المنفذة / كشف الحضور

الشواهد المرفقة

معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | نص الهدف الاستراتيجي | تفعيل مشاركة كبار السن في الأسرة

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة المعاهد والبرامج الشبابية

عدد البرامج المستحدثة لكبار السن				المؤشر	س ٧ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مسار	وحدة القياس	المعاهد		مالك المؤشر
٤	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

استحداث برامج تدريبية جديدة موجهة لكبار السن من النساء او الرجال

شرح المؤشر

مجموع البرامج التدريبية المقدمة لكبار السن بدون تكرار اسم البرنامج

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٢	٢	٣ - ٤	٥	٦ فأكثر	

برشور اعلان البرامج / تقرير التنفيذ / شهادة الاعتماد

الشواهد المرفقة

تفعيل مشاركة كبار السن في الأسرة

نص الهدف الاستراتيجي

س ٧

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة المعاهد والبرامج الشبابية

عدد الفعاليات المستحدثة لكبار السن				المؤشر	س ٧ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	فعالية	وحدة القياس	المعاهد		مالك المؤشر
٢٠		المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

الفعاليات المستحدثة لكبار السن من النساء في الأندية خلاف البرامج التدريبية

شرح المؤشر

اجمالي الفعاليات المستحدثة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٠	١٠-١٤	١٥-٢٤	٢٥-٢٩	٣٠ فأكثر	

اعلان الفعاليات / تقرير

الشواهد المرفقة

معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | نص الهدف الاستراتيجي | تفعيل مشاركة كبار السن في الأسرة

الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | مراكز التنمية الأسرية + نادي الرائدة بالهفوف

عدد الفعاليات المستحدثة لكبار السن	المؤشر	س ٧ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+ الاتجاه	وحدة القياس	الأندية	مالك المؤشر	
خط الأساس	التراكمية	ربعي	دورية القياس	
فعالية	✓	ربعي	المستهدف	
٢٠				

الفعاليات المستحدثة لكبار السن من النساء في الأندية خلاف البرامج التدريبية	شرح المؤشر
--	------------

اجمالي الفعاليات المستحدثة	صيغة المؤشر
----------------------------	-------------

أدنى من المستهدف	المستهدف المقبول	أعلى من الهدف	مستوى تحقق الهدف
ضعيف	مقبول	جيد	
غير مقبول	مقبول	متميز	
أقل من ١٠	١٠ - ١٤	١٥ - ٢٤	٣٠ فأكثر

اعلان الفعاليات / تقرير	الشواهد المرفقة
-------------------------	-----------------

معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | نص الهدف الاستراتيجي | تفعيل مشاركة كبار السن في الأسرة

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | مراكز التنمية الأسرية + نادي الرائدة بالهفوف

عدد المستفيدات من الفعاليات من كبار السن				المؤشر	س 0 / 7	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مسار	وحدة القياس	الأندية		مالك المؤشر
300	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

المستفيدات من الفعاليات المقدمة في الأندية خلال البرامج التدريبية مثل أمسية / فعالية / ورشة

#### شرح المؤشر

اجمالي المستفيدات من كبار السن من الفعاليات

#### صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من 100	100-249	250-349	350-399	400 فأكثر	

تقرير الفعاليات المنفذة

#### الشواهد المرفقة



معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | نص الهدف الاستراتيجي | تفعيل مشاركة كبار السن في الأسرة

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الارشاد الأسري

عدد الاستشارات المقدمة لكبار السن					المؤشر	س ٦ / ٧	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مسار	وحدة القياس	الاستشارات	مالك المؤشر	
٤٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

شرح المؤشر
الاستشارات المقدمة لكبار السن حيث يعمل القسم على ابتكار برامج وطرق للوصول لهم / هن

صيغة المؤشر
اجمالي الاستشارات المقدمة لكبار السن

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٢٥٠	٣٤٩ - ٢٥٠	٤٤٩ - ٣٥٠	٤٩٩ - ٤٥٠	٥٠٠ فأكثر	

الشواهد المرفقة
تقرير الاستشارات من الموقع الالكتروني

معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | نص الهدف الاستراتيجي | تفعيل مشاركة كبار السن في الأسرة

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الارشاد الأسري

عدد الرسائل الموجهة لكبار السن				المؤشر	س ٧ / ٧	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	رسالة	وحدة القياس	العلاقات		مالك المؤشر
٣٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

هي الرسائل التوعوية أو الارشادية الموجهة لكبار السن سواء sms او في أي وسيلة أخرى ويتم احتساب الموضوعات وليس المستفيدين

### شرح المؤشر

اجمالي الموضوعات المرسله لكبار السن

### صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٥	٢٤ - ١٥	٣٤ - ٢٥	٤٩ - ٣٥	٥٠ فأكثر	

بيان يوضح الموضوعات المرسله وتاريخ الارسال

### الشواهد المرفقة

تنمية | تدريب وتطوير.

المتخصصين | الممارسين للإرشاد الأسري من المستشارين والمصلحين والمدربين والأخصائيين.

الأسرية | مجال الإرشاد الأسري.

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :

المعاهد والبرامج  
الشبابية

إدارة الإرشاد الأسري

مراكز التنمية الأسرية

العمليات المساندة

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد الدراسات لتحديد الاحتياج لتطوير المختصين	س 1 / 8	المختصون الذي تم تأهيلهم
عدد الورش المنفذة لدراسة الاحتياج	س 2 / 8	
عدد المدربين الحاصلين على شهادة الاعتماد	س 3 / 8	
عدد المستفيدين / ات من البرامج المتخصصة في الارشاد	س 4 / 8	فعالية البرامج
عدد البرامج المقدمة للمختصين في الارشاد الأسري	س 5 / 8	
عدد المستفيدين / ات من الورش للمختصين	س 6 / 8	
عدد الشراكات مع جهات مختصة في تقديم الارشاد	س 7 / 8	الشركات مع الجهات المختصة في الارشاد

تنمية قدرات متخصصين في مجال  
التنمية الأسرية

نص الهدف الاستراتيجي

س ٨

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | العمليات المساندة

عدد الدراسات لتحديد الاحتياج لتطوير المختصين				المؤشر	س ٨ / ١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	دراسة	وحدة القياس	الموارد البشرية		مالك المؤشر
٨		المستهدف	✓	التراكمية	رباعي	دورية القياس		

تصميم نموذج لدراسة الاحتياجات وتحليلها مع الجهات ذات الاختصاص والرفع  
بالبرامج المتخصصة لتطوير المختصين

شرح المؤشر

اجمالي الدراسات المنفذة لتحديد الاحتياج للوظائف التخصصية في الجمعية ( عدد مرات القياس )

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣	٥ - ٣	٩ - ٦	١١ - ١٠	١٢ فأكثر	

نتائج دراسة الاحتياج للوظائف التخصصية في مجال الارشاد والتدريب

الشواهد المرفقة

تنمية قدرات متخصصين في مجال  
التنمية الأسرية

نص الهدف الاستراتيجي

س ٨

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الارشاد الأسري

عدد الورش المنفذة لدراسة الاحتياج				المؤشر	س ٨ / ٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٣٠	خط الأساس	رسالة	وحدة القياس	اقسام الارشاد		مالك المؤشر
٣٠		المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

الورش التطويرية والمعسكرات المنفذة لتطوير المستشارين والمصلحين

شرح المؤشر

مجموع الورش المنفذة لتطوير المتخصصين في الارشاد الأسري

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ١٥	٢٤ - ١٥	٣٩ - ٢٥	٤٤ - ٤٠	٤٥ فأكثر		

بيان بالورش المنفذة وتاريخها وموضوعاتها / تعميم الدعوة / كشف الحضور

الشواهد المرفقة

تنمية قدرات متخصصين في مجال  
التنمية الأسرية

نص الهدف الاستراتيجي

س ٨

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد المدربين الحاصلين على شهادة الاعتماد				المؤشر	س ٨ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٣٠	خط الأساس	رسالة	وحدة القياس	المعهد		مالك المؤشر
٦		المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

عدد المدربين الحاصلين على شهادة مدرب معتمد في مجال التنمية الأسرية

شرح المؤشر

اجمالي المدربين الحاصلين على شهادة مدرب معتمد

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣	٣	٧ - ٤	٩ - ٨	١٠ فأكثر	

صورة من الشهادات المدرب المعتمد / قائمة المدربين الخاصلين على شهادة المدرب المعتمد

الشواهد المرفقة

تنمية قدرات متخصصين في مجال  
التنمية الأسرية

نص الهدف الاستراتيجي

٨س

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد المستفيدين / ات من البرامج المتخصصة في الارشاد				المؤشر	٤ / ٨س	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	١٠٠	خط الأساس	وحدة القياس	المعاهد	مالك المؤشر	
٢٥٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

عدد المستفيدين من البرامج التخصصية في مجال الارشاد سواء قصيرة أو طويلة مثل الدبلومات

شرح المؤشر

مجموع المستفيدين من البرامج التخصصية في الارشاد الأسري

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٥٠	١٩٩-١٥٠	٢٠٠ - ٢٦٩	٢٧٠ - ٢٩٩	٣٠٠ فأكثر	

كشف الحضور / تقرير تنفيذ البرامج / استبانات قياس الرضا

الشواهد المرفقة



تنمية قدرات متخصصين في مجال  
التنمية الأسرية

نص الهدف الاستراتيجي

٨س

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد البرامج المقدمة للمختصين في الارشاد الأسري					المؤشر	س / ٨ / ٥	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	٣	خط الأساس	رسالة	وحدة القياس	المعاهد	مالك المؤشر	
١٢	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

البرامج المقدمة للمختصين سواء أكانت طويلة مثل الدبلومات أو قصيرة مثل البرامج الدورية و  
يحسب في هذا المؤشر الاسم غير مكرر

شرح المؤشر

مجموع البرامج المقدمة في مجال الارشاد الأسري

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٧	٧ - ٥	٨ - ١٣	١٤ - ١٩	٢٠ فأكثر	

بيان يوضح البرامج المنفذة والمستهدفون وتاريخ التنفيذ / تقرير انجاز البرامج

الشواهد المرفقة

تنمية قدرات متخصصين في مجال  
التنمية الأسرية

نص الهدف الاستراتيجي

س ٨

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الارشاد الأسري + مراكز التنمية الأسرية

عدد المستفيدين / ات من الورش للمختصين				المؤشر	س ٨ / ٦	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	٢٠٠	خط الأساس	وحدة القياس	أقسام الإرشاد	مالك المؤشر	
٧٠٠	المستهدف	✓	مستفيد / ة	التراكمية	ربعي	دورية القياس	

المستفيدون من الورش المقدمة وهنا يمكن التكرار عند حضور المستفيد لأكثر من ورشة ويمكن أن  
يكون المستفيد من خارج الجمعية

شرح المؤشر

اجمالي المستفيدون من الورش المقدمة من الارشاد الأسري

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٤٥٠	٥٠٠ - ٥٩٩	٦٠٠ - ٧٤٩	٧٥٠ - ٨٩٩	٩٠٠ فأكثر	

تقرير انجاز الورش / تصميم انفوجرافيك يوضح الفعاليات

الشواهد المرفقة

تنمية قدرات متخصصين في مجال  
التنمية الأسرية

نص الهدف الاستراتيجي

س ٨

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الارشاد الأسري + مراكز التنمية الأسرية

عدد الشراكات مع جهات مختصة في تقديم الارشاد				المؤشر	س ٨ / ٧	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	شراكة	وحدة القياس	مالك المؤشر	
٨	المستهدف	✓		التراكمية	ربعي	دورية القياس	

عمل شراكات مع جهات متخصصة في الارشاد وبيوت خبرة سواء داخل المملكة أو خارجها لتطوير  
المتخصصين في الجمعية أو العمليات

شرح المؤشر

اجمالي الشراكات مع الجهات التخصصية ( العدد لا يكرر في كل عام حيث تحسب الشراكة مرة واحدة  
في حال التجديد )

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣	٣ - ٥	٩ - ٥	١٠ - ١١	١٢ فأكثر	

عقود الشراكات / صور الشراكات / الاخبار الإعلامية

الشواهد المرفقة

رفع | زيادة أو تحفيز.

الوعي | الإدراك بالمفاهيم الأساسية للأسرة.

الأسري | كل شيء يتعلق بالتربية والأسرة.

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :

إدارة الإرشاد  
الأسري

المركز الإعلامي

الاتصال  
المؤسسي

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
نسبة الحالات المنتهية بالصلح	س 1 / 9	فعالية الإصلاح الأسري
عدد المصلحين المؤهلين	س 2 / 9	
عدد تقارير تحليل حالات مركز الإصلاح	س 3 / 9	
عدد مرات تقييم المرشدين والمستشاريين	س 4 / 9	
نسبة حالات الصلح من الحالات الواردة من الجهات	س 5 / 9	
عدد الإصدارات التوعوية للأسرة	س 6 / 9	
عدد مقاطع الفيديو المنتجة لتوعية الأسر	س 7 / 9	فعالية التوعية الإعلامية
عدد المشاهدات للمقاطع التوعوية المنتجة	س 8 / 9	
عدد الاستضافات في القنوات الاعلامية للتوعية الاسرية	س 9 / 9	

رفع مستوى الوعي الأسري

نص الهدف الاستراتيجي

س ٩

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الارشاد الأسري + مراكز التنمية الأسرية

نسبة الحالات المنتهية بالصلح				المؤشر	س ٩ / ١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	٧١%	خط الأساس	وحدة القياس	الإصلاح الأسري	مالك المؤشر	
٧٩%	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

يتم تحليل ودراسة الحالات الواردة للمركز بجميع الوسائل سواء حضورية أو محولة وتقاس نسبة الصلح

شرح المؤشر

(عدد الحالات المنتهية بالصلح / إجمالي الحالات الواردة) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٧٠ %	٧٠% - ٧٠%	٧٦% - ٨١%	٨٢% - ٨٧%	٨٨% فأكثر	

تقرير الحالات المدخلة من البرنامج

الشواهد المرفقة

رفع مستوى الوعي الأسري

نص الهدف الاستراتيجي

س ٩

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الارشاد الأسري + مراكز التنمية الأسرية

عدد المصلحين المؤهلين				المؤشر	س ٩ / ٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مطلح	وحدة القياس	الارشاد + المراكز		مالك المؤشر
١٤	المستهدف	✓		التراكمية	ربعي	دورية القياس		

يتم في كل عام ترشيح على الأقل مطمح متميز جديد في أي مجال ليتم الاستفادة منه في الجمعية ( لكل جهة نفس العدد )

## شرح المؤشر

اجمالي المصلحين الجدد

## صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٦	٩ - ٦	١٠ - ١٠	١٧ - ١٦	١٨ فأكثر		

عقود المصلحين الجدد / بيان بأسماء المصلحين الجدد

## الشواهد المرفقة

رفع مستوى الوعي الأسري

نص الهدف الاستراتيجي

س ٩

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الارشاد الأسري + مراكز التنمية الأسرية

عدد تقارير تحليل حالات مركز الإصلاح				المؤشر	س ٩ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	تقرير	وحدة القياس	مدير الارشاد		مالك المؤشر
١٨	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

عمل تقرير يوضح تصنيف الحالات الواردة للمركز حسب العدد والتركيز ( كل مركز مطلوب منه ٨ تقارير )

شرح المؤشر

اجمالي التقارير

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ١٠	١٤ - ١٠	١٨ - ١٠	١٩	٢٠ فأكثر		

تصاميم الانفوجرافيك لنتائج التحليل / تقرير التحليل

الشواهد المرفقة



رفع مستوى الوعي الأسري

نص الهدف الاستراتيجي

س ٩

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري + مراكز التنمية الأسرية

عدد مرات تقييم المرشدين والمستشاريين				المؤشر	س ٩ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	تقييم	وحدة القياس	الارشاد + المراكز		مالك المؤشر
٦		المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

تعمل تقرير متخصص لكل مرشد يوضح أدائه خلال الفترة ويوضح جوانب القوة والضعف والاحصائيات يعمل على تصميمه

## شرح المؤشر

مجموع التقارير ( كل تقرير يشمل جميع المرشدين والمستشاريين )

## صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٣	٣ - ٤	٧ - ٥	٩ - ٨	١٠ فأكثر		

تقارير المختصين في الإرشاد

## الشواهد المرفقة

رفع مستوى الوعي الأسري

نص الهدف الاستراتيجي

س ٩

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الارشاد الأسري

نسبة حالات الصلح من الحالات المحولة من الجهات الحكومية				المؤشر	س ٩ / ٥	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	نسبة مئوية	وحدة القياس	الارشاد		مالك المؤشر
٧٥ %	المستهدف	✓		التراكمية	ربعي	دورية القياس		

الحالات المحولة من الجهات الحكومية مثل الأمانة تحسب من خلالها النسبة التي انتهت بالصلح من الواردة

شرح المؤشر

( عدد الحالات المنتهية بالصلح المحولة من الجهات الحكومية / إجمالي الحالات المحولة من الجهات الحكومية ) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٦٠%	٦٠% - ٧٢%	٧٣% - ٧٦%	٧٧% - ٧٩%	٨٠% فأكثر	

تقرير الحالات

الشواهد المرفقة

رفع مستوى الوعي الأسري

نص الهدف الاستراتيجي

س ٩

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المركز الإعلامي

عدد الإصدارات التوعوية للأسرة				المؤشر	س ٩ / ٦	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	إصدار	وحدة القياس	الارشاد		مالك المؤشر
٤		المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

الإصدارات الخاصة بالتوعية الاسرية سواء أكانت كتب الكترونية / تصميم دراسات

شرح المؤشر

اجمالي الإصدارات الأسرية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٢	٢	٣-٥	٦-٧	٨ فأكثر	

صور أغلفة الإصدارات / قائمة الإصدارات

الشواهد المرفقة

رفع مستوى الوعي الأسري

نص الهدف الاستراتيجي

س ٩

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المركز الإعلامي

عدد مقاطع الفيديو المنتجة لتوعية الأسرة				المؤشر	س ٩ / ٧	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	0	خط الأساس	مقطع	وحدة القياس	الإعلام		مالك المؤشر
٨		المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

مقاطع الفيديو القصيرة أو الأفلام أو الموشن جرافيك المصمم في مجال التوعية الاسرية

شرح المؤشر

اجمالي الفيديوهات المنتجة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول		أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٣	٠ - ٣	٩ - ٦	١١ - ١٠	١٢ فأكثر		

الفيديوهات المصممة / قائمة بالفيديوهات وموضوعاتها

الشواهد المرفقة

رفع مستوى الوعي الأسري

نص الهدف الاستراتيجي

س ٩

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المركز الإعلامي

عدد المشاهدات للمقاطع التوعوية المنتجة				المؤشر	س ٩ / ٨	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	شراكة	وحدة القياس	الإعلام		مالك المؤشر
١٠٠٠٠٠	المستهدف	✓		التراكمية	ربعي	دورية القياس		

المقاطع التي يتم انتاجها بحسب عدد المشاهدات في أي وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي

شرح المؤشر

اجمالي المشاهدات

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

أقل من ٦٠٠٠٠

٦٠٠٠٠ - ٨٩٩٩٩٩

٩٠٠٠٠ - ١٠٥٠٠٠

١١٠٠٠٠ فأقل

١٢٠٠٠٠ فأكثر

تقرير المشاهدات يوضع عنوان المقطع وعدد المشاهدات

الشواهد المرفقة

رفع مستوى الوعي الأسري

نص الهدف الاستراتيجي

س ٩

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الاتصال المؤسسي

عدد الاستضافات في القنوات الاعلامية للتوعية الاسرية				المؤشر	س ٩ / ٩	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	شراكة	وحدة القياس	العلاقات العامة		مالك المؤشر
٤٨	المستهدف	✓		التراكمية	ربعي	دورية القياس		

هي البرامج المستضاف فيها ممثلين للجمعية سواء في الإذاعة أو التلفزيون أو الصف الالكترونية

شرح المؤشر

مجموع عدد المشاركات

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

أقل من ٣٠

٣٠ - ٣٩

٤٠ - ٥٤

٥٥ - ٥٩

٦٠ فأكثر

قائمة المشاركات وأسماء المشاركين والوسيلة

الشواهد المرفقة

## ثانياً : منظور أصحاب المصلحة

ثانياً : تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة وتجاوز توقعاتهم

أصحاب المصلحة

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

**تحقيق** | الوصول.

**الرضا** | التوقع / تجاوزه .

**المصلحة** | كل من له علاقة بالجمعية سواء المستفيدين / الشركاء / الداعمين / الجهات الاشرافية .

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :

◆  
الاتصال  
المؤسسي

◆  
إدارة الإرشاد  
الأسري

◆  
المعاهد والبرامج  
الشبابية

◆  
مراكز التنمية  
الأسرية

◆  
العمليات  
المساندة

◆  
تنمية الموارد

◆  
نادي الرائدة  
بالهفوف



صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
نسبة رضا المستفيدين من الإصلاح الأسري	س 1 / 10	الرضا المستفيدين من الارشاد الأسري
نسبة رضا الجهات الاشرافية من الإصلاح الأسري	س 2 / 10	
عدد التقارير المرفوعة للجهات الاشرافية عن أداء الاصلاح	س 3 / 10	
نسبة رضا المستفيدين من موقع المستشار	س 4 / 10	
نسبة رضا المستفيدين من الهاتف الاستشاري	س 5 / 10	
نسبة الرضا عن خدمات الصيانة	س 6 / 10	الرضا عن أداء العمليات المساندة
نسبة الرضا عن الموارد البشرية	س 7 / 10	
نسبة رضا الداعمين والموردين	س 8 / 10	رضا الداعمين والموردين
عدد اللقاءات مع الداعمين والموردين	س 9 / 10	
نسبة رضا المتدربين عن البرامج التدريبية	س 10 / 10	الرضا عن الخدمات التدريبية

## الربط مع بطاقة الأداء | المنظور Balanced Scorecard BSC أصحاب المصلحة

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

نص الهدف الاستراتيجي

س ١٠

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الارشاد الأسري + مراكز التنمية الأسرية

رمز المؤشر	س ١ / ١٠	المؤشر	نسبة رضا المستفيدين من الإصلاح الأسري
مالك المؤشر	الإصلاح + المراكز	وحدة القياس	مئوية
دورية القياس	نصفي	التراكمية	خط الأساس
			الاتجاه +
			المستهدف
			✓
			% ٩٢

معلومات المؤشر

قياس رضا المستفيدين المباشرين وذلك من خلال عمل استبانة ويختار الوقت المناسب لتسليمها ويفضل الاتصال بعد اغلاق الحالة وتكون نتائج التحليل كل نصف سنة

شرح المؤشر

( مجموع التقييم لجميع الحالات / عدد العينات ) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف	المستهدف المقبول	أعلى من الهدف	مستوى تحقق الهدف	
ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
غير مقبول				
أقل من ٧٠ %	% ٧٠ - % ٨٥	% ٨٦ - % ٩٣	% ٩٤	% ٩٥ فأكثر

نماذج من الاستبانات / تحليل الاستبانات / تقرير انجاز القياس

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المتوازن BSC المنظور أصحاب المصلحة

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

نص الهدف الاستراتيجي

س ١٠

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري + مراكز التنمية الأسرية

رمز المؤشر	س ٢ / ١٠	المؤشر	نسبة رضا الجهات الاشرافية من الإصلاح الأسري
مالك المؤشر	الإصلاح + المراكز	وحدة القياس	مئوية
دورية القياس	نصفي	التراكمية	خط الأساس
			الاتجاه +
			المستهدف
			✓
			% ٩٢

معلومات المؤشر

قياس رضا الجهات الاشرافية عن أداء الإصلاح ( الامارة , المحاكم , مركز التنمية الاجتماعية .... الخ ) وتُقاس كل نصف سنة وتحلل النتائج

شرح المؤشر

( مجموع التقييم لجميع الحالات / عدد العينات ) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف	المستهدف المقبول	أعلى من الهدف	مستوى تحقق الهدف	
ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
غير مقبول				
أقل من ٧٠ %	٧٠ % - ٨٥ %	٨٦ % - ٩٣ %	٩٤ %	٩٥ % فأكثر

نماذج من الاستبانات / تحليل الاستبانات / تقرير انجاز القياس

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard BSC المنظور أصحاب المصلحة

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

نص الهدف الاستراتيجي

س ١٠

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري + مراكز التنمية الأسرية

عدد التقارير المرفوعة للجهات الاشرافية عن أداء الاصلاح					المؤشر	س ٣ / ١٠	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	تقرير <th>وحدة القياس</th> <td>الإصلاح + المراكز</td> <th>مالك المؤشر</th>	وحدة القياس	الإصلاح + المراكز	مالك المؤشر	
٨	المستهدف	✓	التراكمية	نصفي	دورية القياس			

التقارير المرفوعة للجهات الاشرافية عن أداء المركز مثل الامارة , مركز التنمية .... الخ

شرح المؤشر

اجمالي التقارير المرفوعة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٤	٠ - ٤	٩ - ٦	١١ - ١٠	١٢ فأكثر	

التقارير المرفوعة للجهات الاشرافية

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المنظور Balanced Scorecard BSC أصحاب المصلحة

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

نص الهدف الاستراتيجي

س ١٠

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الارشاد الأسري

نسبة رضا المستفيدين من موقع المستشار				المؤشر	س ١٠ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	% ٨٥	خط الأساس	مئوية	وحدة القياس	موقع المستشار		مالك المؤشر
% ٩٢	المستهدف		✓	التراكمية	نصفي	دورية القياس		

قياس رضا المستفيدين من الموقع ويفضل أن يحوي ( السرعة في الاستجابة , سهولة الموقع , تقييم المستشار )

شرح المؤشر

( مجموع التقييم لجميع الحالات / عدد العينات ) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٧٠ %	٧٠ % - ٨٥ %	٨٦ % - ٩٣ %	٩٤ %	٩٥ % فأكثر	

نماذج من الاستبيانات / تحليل الاستبيانات / تقرير انجاز القياس الالكترونية

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المنظور Balanced Scorecard BSC أصحاب المصلحة

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

نص الهدف الاستراتيجي

س ١٠

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الارشاد الأسري

رمز المؤشر	س 0 / 1٠	المؤشر	نسبة رضا المستفيدين من الهاتف الاستشاري
مالك المؤشر	الهاتف الاستشاري	وحدة القياس	مئوية
دورية القياس	ربعي	التراكمية	خط الأساس
			الاتجاه
			الاستهداف
			٩٢ %

معلومات المؤشر

قياس الرضا من الاستشارات الهاتفية ويفضل أن تكون مصنفة حسب نوع الحالات ( زوجية , تربية .... الخ )

شرح المؤشر

( مجموع التقييم لجميع الحالات / عدد العينات ) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف	المستهدف المقبول	أعلى من الهدف	مستوى تحقق الهدف	
ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
غير مقبول				
أقل من ٧٠ %	٧٠ % - ٨٥ %	٨٦ % - ٩٣ %	٩٤ %	٩٥ % فأكثر

نماذج من الاستبيانات / تحليل الاستبيانات / تقرير انجاز القياس

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المنظور Balanced Scorecard BSC أصحاب المصلحة

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

نص الهدف الاستراتيجي

س ١٠

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | العمليات المساندة

نسبة الرضا عن خدمات الصيانة				المؤشر	س ٦ / ١٠	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	% ٨٥	خط الأساس	مئوية	وحدة القياس	الصيانة		مالك المؤشر
% ٩٢	المستهدف		✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

يتم قياس الرضا عن الخدمة المقدمة من قسم الصيانة من خلال تزويد الفني أو الموظف بنموذج انهاء مهم يحوي التقييم من قبل المستفيد

شرح المؤشر

( مجموع التقييم لجميع الحالات / عدد العينات ) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٧٠ %	٧٠ % - ٨٥ %	٨٦ % - ٩٣ %	٩٤ %	٩٥ % فأكثر	

نماذج من الاستبانات / تحليل الاستبانات

الشواهد المرفقة

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

نص الهدف الاستراتيجي

س ١٠

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | العمليات المساندة

نسبة الرضا عن الموارد البشرية				المؤشر	س ١٠ / ٧	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	% ٨٥	خط الأساس	مئوية	وحدة القياس	الموارد البشرية		مالك المؤشر
% ٩٢		المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

قياس رضا الموظفين عن بيئة العمل وعن الحوافز والرواتب والتعامل مع القيادات وسياسة الباب المفتوح والدورات التطويرية

شرح المؤشر

( مجموع درجات التقييم / عدد الموظفين المشاركين ) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٧٠ %	٧٠ - ٨٥ %	٨٦ - ٩٣ %	٩٤ %	٩٥ % فأكثر	

نماذج من الاستبانات / تحليل الاستبانات / تقرير انجاز القياس

الشواهد المرفقة



تحقيق رضا أصحاب المصلحة

نص الهدف الاستراتيجي

س ١٠

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | تنمية الموارد المالية

نسبة رضا الداعمين والموردين				المؤشر	س ١٠ / ٨	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	% ٨٠	خط الأساس	مئوية	وحدة القياس	مالك المؤشر	
% ٩٢		المستهدف	✓	تراكمية	رباعي	دورية القياس	

قياس رضا الداعمين والموردين من خلال عمل استبانة ويفضل أن تكون قبل التعاون وبعده لقياس التحسن

شرح المؤشر

( مجموع درجات التقييم / عدد الموظفين المشاركين ) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٧٠ %	٧٠ % - ٨٠ %	٨١ % - ٩٣ %	٩٤ %	٩٥ % فأكثر	

نماذج من الاستبانات / تحليل الاستبانات / تقرير انجاز القياس

الشواهد المرفقة

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

نص الهدف الاستراتيجي

س ١٠

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | تنمية الموارد

عدد اللقاءات مع الداعمين والموردين				المؤشر	س ١٠ / ٩	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	٢٠	خط الأساس	لقاء	وحدة القياس	مالك المؤشر	
٣٠	المستهدف		✓	التراكمية	رباعي	دورية القياس	

يحبس اللقاءات المنظمة المباشرة أو من خلال برامج التواصل ولا تحسب الاتصالات كم يتم احتساب الورش والحفلات التي تنفذ للداعمين أو الموردين بهدف تعزيز العلاقات معهم

## شرح المؤشر

إجمالي اللقاءات

## صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٥	١٥ - ٢٥	٢٦ - ٣٤	٣٥ - ٣٩	٤٠ فأكثر	

تقرير الإنجاز / صور الدعوات

## الشواهد المرفقة

- المساهمة** | المشاركة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة.
- تحقيق** | وضع أهداف تساهم في تحقيق الرؤية .
- رؤية** | قراءة الرؤية والتواصل مع مكتب تحقيق الرؤية .

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :



صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
درجة تقييم الجمعية في معايير الحوكمة	ص 1 / 11	نسبة مطابقة معايير الحوكمة
عدد المنهجيات المعتمدة	ص 2 / 11	إجراءات الجمعية ومنهجياتها
عدد الورش / البرامج المنفذة في مجال التطوير المؤسسي	ص 3 / 11	معرفة المام العاملين بالتميز المؤسسي
نسبة الحالات المنتهية بالصلح الواردة لمركز الصلح	ص 4 / 11	الحالات المنتهية بالصلح
اجمالي عدد المتطوعين المسجلين في المنصة	ص 5 / 11	فعالية التطوع
عدد البرامج التنموية المنفذة لتحقيق الرؤية	ص 6 / 11	البرامج التنموية
عدد تقارير الأداء المرسله للمجلس	ص 7 / 11	
عدد الاجتماعات مع الإدارات	ص 8 / 11	فعالية أداء الإدارة التنفيذية
عدد التقارير المالية التي تم الاطلاع عليها	ص 9 / 11	

معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | ص 11 | نص الهدف الاستراتيجي | المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | التطوير المؤسسي

درجة تقييم الجمعية في معايير الحوكمة				المؤشر	ص 1 / 11	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	% ٨٧	خط الأساس	وحدة القياس	الجودة	مالك المؤشر	
% ١٠٠	المستهدف	غير تراكمي	التراكمية	سنوي	دورية القياس		

الدرجة التي تحصل عليها الجمعية بناءً زيارة فريق التقييم في معايير الحوكمة

شرح المؤشر

درجة الجمعية الرسمية التي يتم تزويد الجمعية بها

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٨٥ %	% ٨٥ - % ٨٩	% ٩٠ - % ٩٢	% ٩٣ - % ٩٥	% ١٠٠	

تقرير التقييم المرسل من الوزارة

الشواهد المرفقة

معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي ص 11 | نص الهدف الاستراتيجي المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | التطوير المؤسسي

عدد المنهجيات المعتمدة				المؤشر	ص 11 / 2	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	20	خط الأساس	منهجية	وحدة القياس	الجودة		مالك المؤشر
40	المستهدف	✓	التراكمية	سنوي	دورية القياس			

المنهجيات التي تم عرضها في المجلس وتم اعتمادها التوقيع عليها من قبل الأعضاء بعد التأكد من اكتمال جميع أركانها

### شرح المؤشر

اجمالي المنهجيات المعتمدة

### صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من 20	20 - 34	30 - 44	40 - 49	50 فأكثر	

محاضر اجتماع مجلس الإدارة / قائمة المنهجيات المعتمدة

### الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المتوازن BSC المنظور أصحاب المصلحة

معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | نص الهدف الاستراتيجي | المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | التطوير المؤسسي

عدد الورش / البرامج المنفذة في مجال التطوير المؤسسي				المؤشر	ص ١١ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	١٠	خط الأساس	ورشة	وحدة القياس	الجودة		مالك المؤشر
١٠		المستهدف	✓	التراكمية	سنوي	دورية القياس		

شرح المؤشر
الورش المنفذة أو البرامج لمجلس الإدارة أو الجمعية العمومية أو العاملين في مجال التطوير المؤسسي

صيغة المؤشر
عدد الورش المنفذة

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٠	١١ - ١٠	١٦ - ١٢	١٦ - ١٧	٢٠	

الشواهد المرفقة
تعميم تنفيذ الفعالية / كشف الحضور / تقرير الانجاز

معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | نص الهدف الاستراتيجي | المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة التطوع

اجمالي عدد المتطوعين المسجلين في المنصة				المؤشر	ص ١١ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	١١٠٦	خط الأساس	متطوع	وحدة القياس	مالك المؤشر	
٧٠٠٠	المستهدف		✓	التراكمية	سنوي	دورية القياس	

المتطوعين المسجلين في المنصة

شرح المؤشر

مجموع المتطوعين المسجلين

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

أقل من ٢٠٠٠

٤٩٩٩ - ٢٠٠٠

٧٤٩٩ - ٥٠٠٠

٨٩٩٩ - ٧٥٠٠

٩٠٠٠ فأكثر

صورة من المنصة يوضح فيها اعداد المتطوعين

الشواهد المرفقة



معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | نص الهدف الاستراتيجي | المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | التطوير المؤسسي

عدد البرامج التنموية المنفذة لتحقيق الرؤية				المؤشر	ص 0 / 11	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	وحدة القياس	الجودة	مالك المؤشر	
٢٠	المستهدف	✓	برنامج	التراكمية	سنوي	دورية القياس	

البرامج المتوافقة مع الرؤية حيث يتم اعتمادها من المجلس بعد الاطلاع على أهدافها

شرح المؤشر

مجموع البرامج التنموية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول		أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ١٠	١٧ - ١٠	٢٤ - ١٨	٣٤ - ٢٥	٣٥ فأكثر		

تقرير تنفيذ البرامج التنموية / محاضر اعتماد البرامج في المجلس

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المنظر Balanced Scorecard BSC أصحاب المصلحة

معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | ص 11 | نص الهدف الاستراتيجي | المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | مكتب المدير العام

عدد تقارير الأداء المرسله للمجلس				المؤشر	ص 11 / 6	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	تقرير	وحدة القياس	المدير العام		مالك المؤشر
12	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

يتم عمل تقرير للأداء بشكل ربعي يوضح مستوى الإنجاز سواء في الاجتماعات أو البرامج المنفذة أو ما يتعلق بحالات الصلح وغيرها

### شرح المؤشر

اجمالي التقارير المرسله

### صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من 6	6 - 9	10 - 13	14 - 10	16 فأكثر	

التقرير المرسله / محاضر اجتماع المجلس المطلع فيها على التقرير / انفوجرافيك الإنجاز

### الشواهد المرفقة

معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | ص 11 | نص الهدف الاستراتيجي | المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | مكتب المدير العام

عدد الاجتماعات مع الإدارات				المؤشر	ص 7 / 11	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	30	خط الأساس	محضر	وحدة القياس	المدير العام		مالك المؤشر
36	المستهدف		✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

عمل اجتماع كل شهر مع الإدارات يوضح فيها الإنجاز والاحتياج ويعد محضر وتفظ في ملف خاص

شرح المؤشر

مجموع الاجتماعات

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من 20	20 - 29	30 - 43	44 - 49	50 فأكثر		

ملف محاضر الاجتماعات يوجد في مقدمته جدول الاجتماعات يوضح فيه المجموع + الوقت + المكان + أبرز التوصيات

الشواهد المرفقة

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

نص الهدف الاستراتيجي

ص 11

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإدارة المالية

عدد التقارير المالية المرفوعة لمدير عام الجمعية				المؤشر	ص 11 / 8	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	تقرير	وحدة القياس	المدير العام		مالك المؤشر
36		المستهدف	✓		التراكمية	ربعي		دورية القياس

التنسيق مع المالية لارسال تقرير شهري عن الأداء المالي يوضح المصروفات والايادات وابرز المخاطر المالية (في بداية كل شهر ميلادي)

## شرح المؤشر

عدد التقارير المالية

## صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من 20	20 - 29	30 - 39	40 - 49	50 فأكثر	

ملف التقارير المالية يوجد في مقدمته صفحة توضح رقم التقرير ووقت تسليمه ( في بداية كل شهر ميلادي عن الشهر السابق )

## الشواهد المرفقة

## ثالثاً : الكفاءة المالية

ثالثاً : استدامة مالية

الكفاءة المالية

تحقيق الاستدامة المالية

**تحقيق** | الوصول للاستدامة.

**الاستدامة المالية** | تغطية التدفقات المالية للاحتياجات لمصرفات الجمعية.

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :



## صيغة المؤشر

## رمز المؤشر

## ماذا نريد أن نقيس

قيمة العائد من مبيعات المتجر	م 1 / 12	
عدد المعارض للتعريف بالمتجر وجمع التبرعات	م 2 / 12	
قيمة العائد المالي للاستقطاع الشهري	م 3 / 12	العائد المالي لمتجر الجمعية
عدد الشراكات الموقعة للاستقطاع الشهري	م 4 / 12	العائد المالي للاستقطاع الشهري
عدد المتبرعين من خلال رسائل sms	م 5 / 12	
عدد المتبرعين من خلال البنك	م 6 / 12	
عدد الزيارات المنفذة لكبار الداعمين والمانحين	م 7 / 12	التواصل مع المانحين والداعمين
قيمة العائد من استثمار الفائض المالي	م 8 / 12	
معدل العائد من الاستثمار العقاري	م 9 / 12	عوائد الاستثمار المالي
قيمة العائد من بيع منتجات الجمعية	م 10 / 12	
قيمة العائد من الاشتراك في العضوية الشرفية	م 11 / 12	العائد من العضوية الشرفية
نسبة المطاريف الإدارية إلى إجمالي مطاريف الجمعية	م 12 / 12	المطاريف الإدارية إلى إجمالي المطاريف
قيمة الإيرادات المتحققة	م 13 / 12	الإيرادات
نسبة مطاريف الأنشطة إلى إجمالي المطاريف	م 13 / 12	مطاريف الأنشطة
عدد الأراضي المسجلة باسم الجمعية	م 14 / 12	الأراضي المسجلة باسم الجمعية
عدد العقارات المؤجرة من الجمعية	م 15 / 12	العقارات المؤجرة للجمعية
العائد المالي من تأجير العقارات	م 16 / 12	

تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | تنمية الموارد (تنفيذ) ، الإدارة المالية (قياس)

قيمة العائد من مبيعات المتجر					المؤشر	ص ١٢ / ١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	ريال	وحدة القياس	تنمية الموارد	مالك المؤشر	
٣٠٠٠٠٠		المستهدف	✓		التراكمية	ربعي	دورية القياس	

العائد من المبيعات التي تتم من خلال متجر الجمعية لمنتجات الجمعية حيث تقوم الموارد بالتسويق والمالية بقياس العائد المالي

شرح المؤشر

اجمالي العائد من مبيعات المتجر

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٢٠٠٠٠٠	٢٤٩٠٠٠ - ٢٠٠٠٠٠	٣٦٠٠٠٠ - ٢٥٠٠٠٠	أكثر من ٣٥٠٠٠٠	٥٠٠٠٠٠ فأكثر	

التقارير المالية الصادرة من الإدارة المالية

الشواهد المرفقة



تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الاتصال المؤسسي

عدد المعارض للتعريف بالمتجر وجمع التبرعات				المؤشر	ص ١٢ / ٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	معرض	وحدة القياس	العلاقات		مالك المؤشر
١٢	المستهدف	✓		التراكمية	ربعي	دورية القياس		

هي المعارض المنفذة في المواقع العامة أو المتاجر أو عند الجهات المنظمة للتعريف بمنتجات الجمعية وطرق التبرع

شرح المؤشر

اجمالي المعارض المقامة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٩	٩ - ٧	١٤ - ١٠	١٩ - ١٥	٢٠ فأكثر		

تقارير الإنجاز الخاص بتنفيذ المعارض

الشواهد المرفقة

تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | تنمية الموارد (تنفيذ) ، الإدارة المالية (قياس)

قيمة العائد المالي للاستقطاع الشهري				المؤشر	ص ١٢ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	١٠٠٠٠٠	خط الأساس	ريال	وحدة القياس	تنمية الموارد		مالك المؤشر
١٠٠٠٠٠		المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

قيمة الاستقطاع الشهري من خلال الرسائل أو التحويل البنكي

شرح المؤشر

اجمالي الاستقطاع

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٩٥٠٠٠٠	٩٥٠٠٠٠ - ١٢٠٠٠٠٠	١٣٠٠٠٠٠ - ١٦٠٠٠٠٠	١٧٠٠٠٠٠ - ١٩٠٠٠٠٠	مليونين فأكثر	

التقارير المالية الصادرة من الإدارة المالية

الشواهد المرفقة

تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الاتصال المؤسسي

عدد المتبرعين من خلال رسائل sms				المؤشر	ص ١٢ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	متبرع	وحدة القياس	العاقات العامة <td>مالك المؤشر</td>		مالك المؤشر
١٠٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

المتبرعين من خلال الرسائل النصية sms

شرح المؤشر

اجمالي عدد المتبرعين من خلال رسائل sms

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٧٠٠	٨٤٩ - ٧٠٠	٨٥٠ - ١١٤٩	١١٥٠ - ١٢٩٩	١٣٠٠ فأكثر	

قائمة المتبرعين من الرسائل النصية

الشواهد المرفقة

تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | تنمية الموارد (تنفيذ) ، الإدارة المالية (قياس)

عدد المتبرعين من خلال التحويل البنكي				المؤشر	ص ١٢ / ٠	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	١٠٠٠	خط الأساس	متبرع	وحدة القياس	تنمية الموارد		مالك المؤشر
٣٠٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

المتبرعين من خلال التحويل البنكي سواء بامر مستديم أو تبرعات متقطعة

شرح المؤشر

اجمالي المتبرعين من خلال البنك

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

أقل من ٢٠٠٠

٢٧٩٩ - ٢٠٠٠

٢٨٠٠ - ٣٢٤٩

٣٢٥٠ - ٣٤٩٩

٣٥٠٠ فأكثر

التقارير المالية الصادرة من الإدارة المالية

الشواهد المرفقة

تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | تنمية الموارد

عدد الزيارات المنفذة لكبار الداعمين والمانحين				المؤشر	ص ١٢ / ٦	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	لا يوجد	خط الأساس	ريال	وحدة القياس	تنمية الموارد		مالك المؤشر
0٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

هي الزيارة المنظمة لتنمية الموارد المالية لكبار الداعمين وهم المصنفين من المتبرعين بمبلغ 0٠٠٠٠٠ فأكثر

شرح المؤشر

اجمالي الزيارات المنفذة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول		أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٣٥	٤٤ - ٣٥	٠٤ - ٤٥	٥٩ - ٥٥	٦٠ فأكثر		

تقرير الزيارات / جدول الزيارات المنفذة / خطابات طلب زيارات

الشواهد المرفقة

تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ

تنمية الموارد ( تنفيذ ) , الإدارة المالية ( قياس ) , لجنة الاستثمار بالمجلس ( متابعة + دعم )

قيمة العائد من استثمار الفائض المالي				المؤشر	ص ١٢ / ٧	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	لا يوجد	خط الأساس	ريال	وحدة القياس	تنمية الموارد		مالك المؤشر
١٠٠٠٠٠	المستهدف	✓	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

العائد للجمعية من الاستثمارات المالية والعقارية

شرح المؤشر

اجمالي العائد من الاستثمار في السنة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٠٠٠٠٠	٧٠٠٠٠ - ٠٠٠٠٠	٨٠٠٠٠ - ١٢٠٠٠٠	أكثر من ١٣٠٠٠٠	١٠٠٠٠٠ فأكثر		

التقارير المالية الصادرة من الإدارة المالية

الشواهد المرفقة

تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | تنمية الموارد ( تنفيذ ) ، الإدارة المالية ( قياس )

معدل العائد من الاستثمار العقاري				المؤشر	ص ١٢ / ٨	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	لا يوجد	خط الأساس	نسبة مئوية	وحدة القياس	تنمية الموارد		مالك المؤشر
0%	المستهدف		غير تراكمي	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

معدل العائد من الاستثمار في العقارات ( الأوقاف ) المملوكة للجمعية أو بالشراكة مع جهات أخرى في العام

شرح المؤشر

( كلفة الاستثمار النهائية للعقار / العائد من الاستثمار ) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل ٣%	٣%	٤% - 0%	٦%	٧% فأكثر		

التقارير المالية الصادرة من الإدارة المالية

الشواهد المرفقة

تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الاتصال المؤسسي ( تنفيذ ) ، الإدارة المالية ( قياس )

قيمة العائد من بيع منتجات الجمعية				المؤشر	ص ١٢ / ٩	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	١٠٠٠٠	خط الأساس	ريال	وحدة القياس	التسويق		مالك المؤشر
٠٠٠٠٠٠	المستهدف	غير تراكمي	التراكمية	ربعي	دورية القياس			

العائد من بيع منتجات الجمعية ويقاس سنوي سواء أكانت كتب أو تطبيقات إلكترونية وخلافه

شرح المؤشر

اجمالي العائد من مبيعات منتجات الجمعية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٢٠٠٠٠	٤٤٩٩٩ - ٣٠٠٠٠	٤٥٠٠٠ - ٥٤٩٩٩	٥٥٠٠٠ - ٥٩٩٩٩	٦٠٠٠٠ فأكثر		

التقارير المالية الصادرة من الإدارة المالية

الشواهد المرفقة



تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | تنمية الموارد ( تنفيذ ) , الإدارة المالية ( قياس )

قيمة العائد من بيع منتجات الجمعية				المؤشر	ص ١٢ / ١٠	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	لا يوجد	خط الأساس	وحدة القياس	تنمية الموارد	مالك المؤشر	
١٠٠٠٠	المستهدف	غير تراكمي	ريال	التراكمية	ربعي	دورية القياس	

هي العائد من الاشتراك في العضوية الشرفية ويقاس بشكل سنوي

شرح المؤشر

اجمالي العائد من الاشتراك في العضوية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٧٠٠٠٠	٧٠٠٠٠ - ٩٤٠٠٠	٩٥٠٠٠ - ١٢٠٩٩٩	١٢١٠٠٠ - ١٤٩٠٠٠	١٥٠٠٠٠ فأكثر	

التقارير المالية الصادرة من الإدارة المالية / قاعدة البيانات

الشواهد المرفقة

تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإدارة المالية

نسبة المطاريف الإدارية إلى إجمالي مطاريف الجمعية				المؤشر	ص ١٢ / ١١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	نسبة مئوية	وحدة القياس	المساندة		مالك المؤشر
% ١٠	المستهدف		تراكمي	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

نسبة المطاريف الإدارية مقارنة بالمصروفات الاجمالية للجمعية ويتم قياسها بشكل ربعي

شرح المؤشر

(المصاريف الاجمالية / المصاريف الإدارية) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أكثر من ٢٥%	١٩% - ٢٥%	١٤% - ١٨%	١١% - ١٣%	١٠% فأقل		

التقارير المالية الصادرة من الإدارة المالية

الشواهد المرفقة

تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإدارة المالية

نسبة مصاريف الأنشطة إلى إجمالي المصاريف				المؤشر	ص ١٢ / ١٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	% ٩	خط الأساس	مئوية	وحدة القياس	المالية		مالك المؤشر
% ١٠	المستهدف	غير تراكمي	التراكمية	سنوي	دورية القياس			

نسبة المصاريف على الأنشطة الخاصة بالجمعية وارتفاعها بشكل معقول مع ارتفاع الإيرادات يعتبر ايجابي

## شرح المؤشر

( إجمالي المصاريف / مصاريف الأنشطة ) \* ١٠٠

## صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٨%	٨% - ١٢%	١٣% - ١٦%	١٧% - ١٩%	٢٠% فأكثر	

التقارير المالية الصادرة من الإدارة المالية / القوائم المالية الصادرة من المحاسب القانوني

## الشواهد المرفقة

تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | تنمية الموارد ( تنفيذ ) , لجنة الاستثمار في المجلس ( قياس )

عدد الأراضي المسجلة باسم الجمعية				المؤشر	ص ١٢ / ١٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	أرض	وحدة القياس	تنمية الموارد		مالك المؤشر
٣	المستهدف		تراكمي	التراكمية	سنوي	دورية القياس		

هي الأراضي الجديدة المسجلة باسم الجمعية خلال الخطة الاستراتيجية

شرح المؤشر

اجمالي الأراضي المسجلة باسم الجمعية

طيفة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ١	١	٢ - ٣	٤	٥ فأكثر		

صكوك الملكية للأراضي

الشواهد المرفقة

تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | تنمية الموارد ( تنفيذ ) , لجنة الاستثمار في المجلس ( قياس )

عدد العقارات المؤجرة من الجمعية				المؤشر	ص ١٢ / ١٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	عقار	وحدة القياس	تنمية الموارد		مالك المؤشر
0		المستهدف	تراكمي	تراكمية	سنوي	دورية القياس		

هي العقارات المملوكة للجمعية وتم استثمارها سواء محل أو مبنى كامل

شرح المؤشر

اجمالي العائد من مبيعات المتجر

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٢	٣-٢	٠ - ٤	٦	٧ فأكثر	

عقود الايجار / التقارير المالية

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المنظور Balanced Scorecard BSC أصحاب المطلحة

تحقيق الاستدامة المالية

نص الهدف الاستراتيجي

م ١٢

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | تنمية الموارد ( تنفيذ ) , الإدارة المالية ( قياس )

العائد المالي من تأجير العقارات				المؤشر	ص ١٢ / ١٥	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	ريال	وحدة القياس	تنمية الموارد		مالك المؤشر
0٠٠٠		المستهدف	تراكمي	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

العائد المالي السنوي من تأجير العقارات

شرح المؤشر

اجمالي مبلغ العائد من تأجير العقارات

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٢٠٠٠	٤٤٠٠٠ - ٢٠٠٠٠	٤٥٠٠٠ - ٥٤٠٠٠	٥٩٠٠٠ - ٥٥٠٠٠	٦٠٠٠٠ فأكثر	

التقارير المالية الصادرة من الإدارة المالية

الشواهد المرفقة

## رابعًا : النمو والتعلم

### ثالثًا : فريق عمل بكفاءة وفعالية عالية

#### الكفاءة المالية

بناء بيئة محفزة للعاملين  
والمتطوعين

جذب المتطوعين  
واستثمارهم

بناء وتطوير فريق  
العمل

- بناء | البناء المعرفي والمهاري.
- تطوير | تمكين واستثمار.
- فريق العمل | كل منسوبي الجمعية (دوام كامل / جزئي / عقود)

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :

المعاهد والبرامج  
الشبابية

العمليات  
المساندة



صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد البرامج المقدمة للعاملين	ن 1 / 13	البرامج التطويرية المنفذة
عدد الساعات التدريبية المنفذة	ن 2 / 13	
عدد البرامج لكل موظف	ن 3 / 13	
نسبة البرامج لاجمالي الموظفين	ن 4 / 13	
عدد الدراسات الخاصة بالاحتياجات التدريبية	ن 5 / 13	الاحتياج التدريبي للعاملين

## الربط مع بطاقة الأداء المنظور Balanced Scorecard BSC أصحاب المطلحة

بناء وتطوير فريق العمل

نص الهدف الاستراتيجي

ن ١٣

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد البرامج المقدمة للعاملين					المؤشر	ن ١٣ / ١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	٢٠	خط الأساس	برنامج	وحدة القياس	المعاهد	مالك المؤشر	
٣٠		المستهدف	تراكمية	تراكمية	دورية القياس	ربعي		

البرامج المقدمة لموظفي أسرية وفق ما يرفعه الموارد البشرية من احتياج وتحسب البرامج حتى مع مشاركة متدربين من الخارج

شرح المؤشر

مجموع البرامج المنفذة خلال الخطة الاستراتيجية ويقبل التكرار لاسم البرنامج

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٥	١٥ - ٢٤	٢٥ - ٣٤	٣٥ - ٤٩	٥٠ فأكثر	

تقرير تنفيذ البرامج / مشاهد الحضور / كشف الحضور

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المنظور Balanced Scorecard BSC أصحاب المطلحة

بناء وتطوير فريق العمل

نص الهدف الاستراتيجي

ن ١٣

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد الساعات التدريبية المنفذة				المؤشر	ن ٢ / ١٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٧٠	خط الأساس	ساعة	وحدة القياس	المعاهد		مالك المؤشر
١٢٠	المستهدف		تراكمية	التراكمية	ربعي	دورية القياس		

الساعات لكل برنامج حسب المعلن وتجمع هذا الساعات لكل برنامج

شرح المؤشر

مجموع الساعات التدريبية المقدمة لمنسوبي الجمعية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٨٠	٩٩ - ٨٠	١٠٠ - ١٣٤	١٤٩ - ١٣٥	١٥٠ فأكثر	

تقرير تنفيذ البرامج / مشاهد الحضور / كشف الحضور

الشواهد المرفقة

بناء وتطوير فريق العمل

نص الهدف الاستراتيجي

ن ١٣

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | العمليات المساندة

نسبة البرامج لعدد الموظف				المؤشر	ن ١٣ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مئوية	وحدة القياس	الموارد البشرية		مالك المؤشر
%١٠٠	المستهدف	تراكمي	التراكمية	سنوي	دورية القياس			

يحضر كل موظف على الأقل برنامج تطويري واحد خلال السنة او ورشة تدريبية

شرح المؤشر

نسبة البرامج المنفذة = ( البرامج المنفذة / البرامج المخططة )  
نسبة الحضور لكل برنامج = ( مجموع الحضور / مجموع الموظفين )  
نسبة الحضور لكل برنامج = ( مجموع النسب لكل برنامج / عدد البرامج )

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٧٠%	٧٠% - ٨٩%	٩٠% - ١٠٤%	١٠٥% - ١١٩%	١٢٠% فأكثر	

قاعدة بيانات توضح المشاركين في البرامج / تعاميم الدعوة للبرامج

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المنظور Balanced Scorecard BSC أصحاب المصلحة

بناء وتطوير فريق العمل

نص الهدف الاستراتيجي

ن ١٣

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبائية

عدد المستفيدين من البرامج التطويرية				المؤشر	ن ١٣ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	الموارد البشرية		مالك المؤشر
١٢٠	المستهدف		تراكمي	التراكمية	سنوي	دورية القياس		

هو عدد المستفيدين من الحضور للبرامج التدريبية ويمكن التكرار في حال حضور الموظف أكثر من برنامج

شرح المؤشر

اجمالي الحضور للبرامج

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٨٠	٩٩ - ٨٠	١٠٠ - ١٣٩	١٤٠ - ١٥٩	١٦٠ فأكثر	

قاعدة بيانات توضح المشاركين في البرامج / تعاميم الدعوة للبرامج

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المتوازن BSC المنظور أصحاب المصلحة

بناء وتطوير فريق العمل

نص الهدف الاستراتيجي

ن ١٣

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | العمليات المساندة

عدد الدراسات الخاصة بالاحتياجات التدريبية				المؤشر	ن ١٣ / 0	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	مستفيد	وحدة القياس	الموارد البشرية		مالك المؤشر
٦	المستهدف		تراكمي	التراكمية	نصف سنوي	دورية القياس		

دراسة باحتياج الموظفين بالاحتياجات التدريبية يشارك فيها الموظف والمدير وفي النهاية يكون هناك تقرير بالاحتياجات كل نصف سنة

شرح المؤشر

اجمالي دراسات الاحتياجات التدريبية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣	٣	٦ - ٤	٨-٧	٩ فأكثر	

نتائج الدراسة / دليل الاحتياج التدريبي

الشواهد المرفقة

**جذب** | الترويج للعمل التطوعي في الجمعية.

**المتطوع** | كل من يعمل بدون أجر مادي مقابل عمل سواء من خارج الجمعية أو تنفيذ للموظف عمل خارج ساعات العمل .

**استثمارهم** | الاستفادة من إمكانياتهم ومهاراتهم.

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :



إدارة التطوع

صيغة المؤشر

رمز المؤشر

ماذا نريد أن نقيس

عدد الفرص التطوعية الاحترافية

ن 1 / 14

اجمالي المتطوعين المسجلين في المنصة

ن 2 / 14

فعالية الفرص التطوعية

العائد المالي من التطوع

ن 3 / 14



## الربط مع بطاقة الأداء المنظور Balanced Scorecard BSC أصحاب المصلحة

جذب المتطوعين واستثمارهم

نص الهدف الاستراتيجي

ن ١٤

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة التطوع

عدد الفرص التطوعية الاحترافية				المؤشر	ن ١٤ / ١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	0٠٣	خط الأساس	فرصة	وحدة القياس	التطوع		مالك المؤشر
٦٠٠		المستهدف	تراكمي	تراكمية	سنوي	دورية القياس		

عدد الفرص التطوعية الجديدة المسجلة في منصة التطوع

شرح المؤشر

اجمالي الفرص التطوعية المسجلة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٤٠٠	٥٤٩ - ٤٠٠	٦٩٩ - ٥٥٠	٧٩٩ - ٧٠٠	٨٠٠ فأكثر	

تقرير الفرص التطوعية من المنصة

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المنظور Balanced Scorecard BSC أصحاب المصلحة

جذب المتطوعين واستثمارهم

نص الهدف الاستراتيجي

ن ١٤

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة التطوع

اجمالي المتطوعين المسجلين في المنصة				المؤشر	ن ١٤ / ٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	١١٠٦	خط الأساس	فرصة	وحدة القياس	التطوع		مالك المؤشر
١٠٠٠	المستهدف		تراكمي	التراكمية	سنوي	دورية القياس		

المتطوعين الذي تم الاستفادة منهم واستثمارهم في الجمعية في أي مجال وتم تسجيلهم في المنصة

شرح المؤشر

اجمالي المتطوعين المسجلين في المنصة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

أقل من ٩٠٠

١١٩٩ - ٩٠٠

١٦٩٩ - ١٢٠٠

١٧٩٩ - ١٧٠٠

١٨٠٠ فأكثر

تقرير منصة العلم التطوعي

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المنظور Balanced Scorecard BSC أصحاب المصلحة

جذب المتطوعين واستثمارهم

نص الهدف الاستراتيجي

ن ١٤

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | إدارة التطوع

العائد المالي من التطوع				المؤشر	ن ٣ / ١٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	لا يوجد	خط الأساس	فرصة	وحدة القياس	التطوع		مالك المؤشر
١٠٠٠٠٠	المستهدف		تراكمي	التراكمية	سنوي	دورية القياس		

هي قيمة العائد المالي من التطوع

شرح المؤشر

عدد الساعات \* قيمة الساعة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

أقل من ٧٠٠٠٠٠

٧٠٠٠٠٠ - ٨٠٠٠٠٠

٩٠٠٠٠٠ - ١٢٠٠٠٠٠

١٣٠٠٠٠٠ فأقل

١٥٠٠٠٠٠ فأكثر

قاعدة بيانات للمتطوعين وعدد الساعات وسعر الساعة والاجمالي

الشواهد المرفقة

**بناء** | تحسين وتطوير.

**بيئة** | المكان والخدمات المقدمة للعاملين .

**محفزة** | تساهم في تحقيق الرضا ورفع الإنتاجية.

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :



العمليات المساندة

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
نسبة تطوير المرافق الداخلية بالجمعية	ن 1 / 13	المرافق الداخلية
نسبة ارتفاع تقييم الأداء لفريق العمل	ن 2 / 13	تقييم الأداء لفريق العمل
نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل	ن 3 / 13	رضا العاملين عن بيئة العمل
عدد الفعاليات المنفذة للعاملين	ن 4 / 13	الفعاليات الموجهة للعاملين
عدد الموظفين المفرغين المستقطين	ن 5 / 13	كفاءة العاملين

## الربط مع بطاقة الأداء المنظور Balanced Scorecard BSC أصحاب المصلحة

معلومات الهدف الاستراتيجي | رمز الهدف الاستراتيجي | ن 10 | نص الهدف الاستراتيجي | بناء بيئة محفزة للعاملين والمتطوعين

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | العمليات المساندة

نسبة تطوير المرافق الداخلية بالجمعية					المؤشر	ن 14 /	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	لا يوجد	خط الأساس	مئوية	وحدة القياس	العمليات	مالك المؤشر	
% ٣٠		المستهدف	تراكمي	التراكمية	سنوي	دورية القياس		

نسبة التطوير في المرافق من حيث التحديث أو التطوير في المكاتب الإدارية

شرح المؤشر

(اجمالي المكاتب / عدد المكاتب المطورة) \* 100

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من 10%	10% - 24%	20% - 34%	30% - 49%	0% فأكثر	

تقرير التطوير في المرافق

الشواهد المرفقة

بناء بيئة محفزة للعاملين والمتطوعين

نص الهدف الاستراتيجي

ن 10

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | العمليات المساندة

نسبة ارتفاع تقييم الأداء لفريق العمل				المؤشر	ن 10 / 2	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	لا يوجد	خط الأساس	مئوية	وحدة القياس	العمليات		مالك المؤشر
% 20	المستهدف	تراكمية	التراكمية	سنوي	دورية القياس			

يقيس مستوى ارتفاع أداء فريق العمل وفق مؤشرات الأداء

شرح المؤشر

(درجة تقييم الأداء الحالية - درجة التقييم في الفترة السابقة) / درجة تقييم الأداء في الفترة السابقة \* 100%

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من 10%	10% - 17%	18% - 24%	25% - 29%	30% فأكثر	

تقرير الأداء الوظيفي / تقييم الوظائف

الشواهد المرفقة

بناء بيئة محفزة للعاملين والمتطوعين

نص الهدف الاستراتيجي

10 ن

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | العمليات المساندة

نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل				المؤشر	ن 10 / 3	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	% 80	خط الأساس	مئوية	وحدة القياس	العمليات		مالك المؤشر
% 87	المستهدف	تراكمية	التراكمية	سنوي	دورية القياس			

يقيس مستوى رضا العاملين عن بيئة العمل

شرح المؤشر

نتائج الاستبانة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

أقل من 80%

80% - 80%

81% - 92%

93% - 96%

97% فأكثر

تقرير الاستبانة

الشواهد المرفقة



بناء بيئة محفزة للعاملين والمتطوعين

نص الهدف الاستراتيجي

ن 10

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | العمليات المساندة

عدد الفعاليات المنفذة للعاملين				المؤشر	ن 10 / 4	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	% ٨0	خط الأساس	وحدة القياس	الموارد البشرية	مالك المؤشر	
0		المستهدف	تراكمية	التراكمية	سنوي	دورية القياس	

الفعاليات المنفذة للموظفين بهدف الترفية أو الثقافية

شرح المؤشر

مجموع الفعاليات

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

أقل من ٢

٣ - ٢

٧ - ٤

١١ - ٨

١٢ فأكثر

تقرير الفعاليات المنفذة

الشواهد المرفقة

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | العمليات المساندة

عدد الموظفين المفرغين المستقبين				المؤشر	ن 10 / 0	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	٢	خط الأساس	وحدة القياس	الموارد البشرية	مالك المؤشر	
0	المستهدف		تراكمية	التراكمية	سنوي	دورية القياس	

الموظفين المفرغين الجدد في الجمعية خلال فترة الخطة الاستراتيجية

شرح المؤشر

مجموع الموظفين المفرغين الجدد

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٢	٣ - ٢	٦ - ٤	٨-٧	٨ فأكثر	

عقود التوظيف / قاعدة الموظفين الجدد

الشواهد المرفقة

## خامسًا : الكفاءة الداخلية

### خامسًا : تطوير الكفاءة الداخلية للجمعية

#### الكفاءة الداخلية

بناء شراكات فاعلة  
ومستدامة

تطبيق معايير التميز  
المؤسسي

بناء مبادرات  
وخدمات جديدة

**بناء** | تحسين وتطوير.

**مبادرات** | أفكار وبرامج ومشروعات تساهم في تطوير العمل.

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :

المركز  
الإعلامي

الإرشاد  
الأسري

العمليات  
المساندة

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
تكلفة الهاتف الاستشاري	ك 1 / 16	
عدد البرامج المعتمدة حديثاً لتأهيل الممارسين	ك 2 / 16	
عدد البرامج / المعسكرات في مجال الاسرة	ك 3 / 16	تشغيل الهاتف الاستشاري
عدد الحملات أو المعارض المنفذة	ك 4 / 16	البرامج المعتمدة
عدد التصاميم للمناسبات العالمية	ك 5 / 16	الفعالية الموجهة للأسر
عدد التصاميم للمناسبات الوطنية	ك 6 / 16	الحملات لوطنية الموجهة للاسرة
عدد المساحات الأسرية	ك 7 / 16	المناسبات العالمية
عدد المستفيدين من المساحات	ك 8 / 16	المناسبات الوطنية
عدد طقات البرودكاست المنفذة	ك 9 / 12	المساحات والبرودكاست
عدد المشاهدات للبرودكاست	ك 10 / 12	
عدد المبادرات النوعية المرسولة للوزارة / المعروضة	ك 11 / 12	فعالية أداء الإدارة التنفيذية

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | العمليات المساندة

تكلفة الهاتف الاستشاري				المؤشر	ك ١ / ١٦	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	١٢٠٠٠٠	خط الأساس	وحدة القياس	التقنية	مالك المؤشر	
	٢٠%	المستهدف	تراكمية	التراكمية	سنوي	دورية القياس	

تكلفة فواتير الهاتف الاستشاري للمستشارين

شرح المؤشر

( اجمالي المصاريف القديمة / اجمالي التكاليف الحالية ) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٠%	١٠%-١٤%	١٠% - ٢٤%	٢٥% - ٣٩%	٤٠% فأكثر	

التقرير المالي للهاتف الاستشاري

الشواهد المرفقة

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري

عدد البرامج المعتمدة حديثاً لتأهيل الممارسين				المؤشر	ك ١٦ / ٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	وحدة القياس	الإرشاد	مالك المؤشر	
٤		المستهدف	تراكمية	التراكمية	سنوي	دورية القياس	

اعتماد برامج جديدة لتأهيل الممارسين

شرح المؤشر

مجموع البرامج الحديثة المعتمدة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	مستوى تحقق الهدف
أقل من ٢	٢	٣ - ٤	١ - ٥	٦ فأكثر	

عقود او اتفاقيات اعتماد البرامج

الشواهد المرفقة

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري

عدد البرامج / المعسكرات في مجال الاسرة				المؤشر	ك ١٦ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	برنامج	وحدة القياس	الإرشاد		مالك المؤشر
٤	المستهدف		تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس		

البرامج المنفذة على مستوى المملكة او المعسكرات في مجال الاسرة

شرح المؤشر

مجموع البرامج المنفذة على مستوى المملكة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	تميز	
أقل من ٢	٢	٣ - ٤	١ - ٥	٦ فأكثر	

تقارير الإنجاز للبرامج المنفذة

الشواهد المرفقة



بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري

عدد الحملات أو المعارض المنفذة				المؤشر	ك ١٦ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	وحدة القياس	الإرشاد	مالك المؤشر	
٤	المستهدف	تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس		

الحملات المنفذة على مستوى الأخصاء في مجال الاسرة مثل الإصلاح أو الوقاية

شرح المؤشر

مجموع الحملات المنفذة على مستوى الأخصاء

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	تميز	
أقل من ٢	٢	٣ - ٤	١ - ٥	٦ فأكثر	

تقارير الإنجاز للحملات

الشواهد المرفقة

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك16

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المركز الإعلامي

عدد التماميم للمناسبات العالمية				المؤشر	ك 16 / 0	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	تصميم	وحدة القياس	الإعلام		مالك المؤشر
	30	المستهدف	تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس		

شرح المؤشر
تصاميم الانفوجرافيك او غيرها والتي تساهم فيها الجمعية في المناسبات العالمية مثل يوم المعلم / الأم / الأب وغيرها

صيغة المؤشر
مجموع التماميم للمناسبات العالمية

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من 10	10-24	20 - 30	36 - 49	50 فأكثر	

الشواهد المرفقة
صور التماميم المنفذة

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المركز الإعلامي

عدد التماميم للمناسبات الوطنية				المؤشر	ك ١٦ / ١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	تصميم	وحدة القياس	الإعلام		مالك المؤشر
	المستهدف		تراكمية	تراكمية	سنوي	سنوي		دورية القياس

تصاميم الانفوجرافيك أو مقاطع الفيديو أو غيرها والتي تساهم فيها الجمعية في المناسبات الوطنية .

شرح المؤشر

مجموع التماميم للمناسبات الوطنية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٤٠	٥٤ - ٤٠	٧٠ - ٥٥	٨٩ - ٧١	٩٠ فأكثر	

صور التماميم المنفذة / ملف الإنجاز الوطني

الشواهد المرفقة

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المركز الإعلامي

عدد المساحات الأسرية				المؤشر	ك ١٦ / ٧	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	وحدة القياس	الإعلام	مالك المؤشر	
	المستهدف		تصميم	التراكمية	سنوي	دورية القياس	

٦٠

المساحات المنفذة للتوعية الاسرية من خلال تويتر أو أي منصة أخرى

شرح المؤشر

مجموع المساحات المنفذة

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

أقل من ٤٠

٤٠ - ٥٤

٧٠ - ٥٥

٨٩ - ٧١

٩٠ فأكثر

صور الاعلانات للمساحات / تقرير الإنجاز

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المتوازن BSC المنظور أصحاب المصلحة

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المركز الإعلامي

عدد الحضور في المساحات الأسرية				المؤشر	ك ١٦ / ٨	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	تصميم	وحدة القياس	الإعلام		مالك المؤشر
٢٠٠٠	المستهدف	تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس			

الحضور للمساحات ويحسب من خلال الوصول لأعلى عدد وقت المساحة

شرح المؤشر

مجموع الحضور للمساحات الأسرية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ١٠٠٠	١٨٩٩ - ١٠٠٠	٢٢٩٩ - ١٩٠٠	٢٩٩٩ - ٢٣٠٠	٣٠٠٠ فأكثر	

تقرير الإنجاز

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المتوازن BSC المنظور أصحاب المصلحة

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المركز الإعلامي

عدد طاقات البرودكاست المنفذة				المؤشر	ك ١٦ / ٩	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	تصميم	وحدة القياس	الإعلام		مالك المؤشر
	١٠	المستهدف	تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس		دورية القياس

البرودكاست المنفذة في مجال التوعية الأسرية او التركيز على الجوانب التربوية من خلال استضافة ضيوف ونشرها

شرح المؤشر

مجموع البرودكاست الأسرية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٨	٧ - ٤	٨ - ١١	١٢ - ١٤	١٥ فأكثر	

إعلانات البرودكاست / مقاطع البرودكاست

الشواهد المرفقة

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المركز الإعلامي

عدد المشاهدات لليودكاست				المؤشر	ك ١٦ / ١٠	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	وحدة القياس	الإعلام	مالك المؤشر	
		المستهدف	تصميم	التراكمية	سنوي	دورية القياس	

الحضور للمساحات ويحسب من خلال الوصول لأعلى عدد وقت المساحة	شرح المؤشر
--	------------

مجموع الحضور للمساحات الأسرية	صيغة المؤشر
-------------------------------	-------------

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٩٠٠	٩٠٠ - ١٢٩٩	١٣٠٠ - ١٧٩٩	١٨٠٠ - ١٩٩٩	٢٥٠٠ فأكثر	

تقرير الإنجاز / صورة لعدد المشاهدات لكل حلقة	الشواهد المرفقة
--	-----------------

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٦

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري

عدد المبادرات النوعية المرسولة للوزارة / المعروضة في اللقاءات				المؤشر	ك ١٦ / ١١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	تصميم	وحدة القياس	الإرشاد		مالك المؤشر
٤	المستهدف	تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس			

بناء مبادرات نوعية في مجال الاسرة لمعالجة مشكلة أو مواجهة تحدي محتمل وترفع للوزارة / تعرض في اللقاءات

شرح المؤشر

مجموع البرودكاست الأسرية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣	٣	٤	٥	٦ فأكثر	

ملف المبادرات / الخطابات المرسلة للوزارة / خطاب شكر لتقديم مبادرة

الشواهد المرفقة



**بناء** | تحسين وتطوير.

**شراكات** | هي الشراكات مع الجهات الأخرى بغرض تبادل المنافع.

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :

المركز  
الإعلامي

الإرشاد  
الأسري

الاتصال  
المؤسسي

العمليات  
المساندة

المعاهد  
والمحاضن

صيفة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد البحوث في مجال الاسرة بالشراكة مع الجهات الاكاديمية	ك 1 / 17	الشراكات مع الجهات الاكاديمية
عدد الشراكات مع الجهات الحكومية	ك 2 / 17	الشراكات مع الجهات الحكومية
عدد الشراكات الإعلامية الجديدة	ك 3 / 17	الشراكات مع الجهات الإعلامية
عدد الشراكات مع مؤسسات تدريبية نوعية	ك 4 / 17	الشراكات مع الجهات التدريبية
عدد الشراكات في مجال التشغيل والصيانة	ك 5 / 17	الشراكات التشغيلية

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٧

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الإرشاد الأسري

عدد البحوث في مجال الاسرة بالشراكة مع الجهات الاكاديمية					المؤشر	ك ١٧ / ١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	١	خط الأساس	بحث	وحدة القياس	الإرشاد	مالك المؤشر	
٨		المستهدف	تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس		

البحوث التي تعمل بالشراكة مع جهات أكاديمية لدراسة مشكلة أو تحليل وضع حالي في مجال الاسرة

شرح المؤشر

مجموع البحوث / الدراسات الأسرية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣	٣ - ٥	٨ - ٦	٩	١٠ فأكثر	

الدراسات والبحوث المنشورة

الشواهد المرفقة

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٧

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الاتصال المؤسسي

عدد الشراكات مع الجهات الحكومية				المؤشر	ك ١٧ / ٢	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	٣	خط الأساس	وحدة القياس	الشراكات	مالك المؤشر	
0		المستهدف	تراكمية	التراكمية	سنوي	دورية القياس	

هي الشراكات الموقعة مع الجهات الحكومية لتقديم المنتجات الخاصة بالجمعية سواء تعاون / الاستفادة من الإمكانيات والموارد

## شرح المؤشر

مجموع الشراكات الحكومية

## صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٢	٢ - ٣	٤ - ٦	٧	٨ فأكثر	

الاتفاقيات أو الشراكات الموقعة

## الشواهد المرفقة

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٧

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | الاتصال المؤسسي

عدد الشراكات مع الجهات الإعلامية				المؤشر	ك ١٧ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	٣	خط الأساس	شراكة	وحدة القياس	الشراكات		مالك المؤشر
٨		المستهدف	تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس		

الشراكات الموقعة مع الجهات الإعلامية سواء الرسمية أو التجارية أو الفرق تطوعية

شرح المؤشر

مجموع الشراكات الحكومية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٤	٠ - ٤	٨ - ٦	٩	١٠ فأكثر	

الاتفاقيات أو الشراكات الموقعة

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء | المنظر Balanced Scorecard BSC | أصحاب المصلحة

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٧

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد الشراكات مع مؤسسات تدريبية نوعية				المؤشر	ك ١٧ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	شراكة	وحدة القياس	المعهد		مالك المؤشر
0	المستهدف		تراكمية	التراكمية	سنوي	دورية القياس		

المؤسسات التدريبية النوعية للاستفادة منها في تطوير المدربين أو تقديم برامج داخل المعاهد أو التعاون في الاستفادة من الموارد

شرح المؤشر

مجموع الشراكات التدريبية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

أقل من ٣

٠ - ٣

٦ - ٤

٧

٨ فأكثر

الاتفاقيات أو الشراكات الموقعة

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء | المنظور Balanced Scorecard BSC | أصحاب المصلحة

بناء مبادرات وخدمات جديدة

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٧

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | المعاهد والبرامج الشبابية

عدد الشراكات في مجال التشغيل والصيانة				المؤشر	ك ١٧ / ٠	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	شراكة	وحدة القياس	الخدمات والصيانة		مالك المؤشر
0	المستهدف		تراكمية	التراكمية	سنوي	دورية القياس		

توقيع شراكات مع جهات لتوفير القطع أو الصيانة لتقليل التكاليف التشغيلية

شرح المؤشر

مجموع الشراكات التشغيلية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣	٠ - ٣	٤ - ٦	٧	٨ فأكثر	

الاتفاقيات أو الشراكات الموقعة

الشواهد المرفقة

**تطبيق** | الاستمرار في تطبيق المعايير لتحقيق الاستدامة للتميز المؤسسي.

**التميز المؤسسي** | تطبيق المعايير العالمية للتميز المؤسسي.

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ :



التطوير المؤسسي



صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد الجوائز التي تمت المشاركة فيها	ك 1 / 18	التميز المؤسسي في الجمعية
عدد الجوائز التي تم الحصول عليها	ك 2 / 18	الشراكات مع الجهات الإعلامية
نسبة انجاز معالجة الشكاوي	ك 3 / 18	الشراكات مع الجهات التدريبية
عدد زيارات التقييم الميدانية للإدارات	ك 4 / 18	الشراكات التشغيلية
عدد منهجيات العمل التي تم تطويرها	ك 5 / 18	تطوير العمليات
نسبة تطوير دليل العمليات والإجراءات	ك 6 / 18	انجاز الخطة التشغيلية
نسبة تنفيذ الخطة التشغيلية للجمعية	ك 7 / 18	فرص التحسين
نسبة انجاز فرص التحسين	ك 8 / 18	مراجعة الأداء الاستراتيجي
عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي	ك 9 / 18	مراجعة الخطة التشغيلية
عدد تقارير قياس الأداء التشغيلي	ك 10 / 18	اجتماعات تقييم الأداء
عدد اجتماعات تقييم الأداء للإدارات والأقسام	ك 11 / 18	

## الربط مع بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard BSC المنظور أصحاب المصلحة

تطبيق معايير التميز المؤسسي

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٨

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | التطوير المؤسسي

عدد الجوائز التي تمت المشاركة فيها				المؤشر	ك ١٨ / ١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	شراكة	وحدة القياس	الجودة		مالك المؤشر
0	المستهدف		تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس		

توقيع شراكات مع جهات لتوفير القطع أو الصيانة لتقليل التكاليف التشغيلية

شرح المؤشر

مجموع الشراكات التشغيلية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣	٠ - ٣	٤ - ٦	٧	٨ فأكثر	

الاتفاقيات أو الشراكات الموقعة

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard BSC المنظور أصحاب المصلحة

تطبيق معايير التميز المؤسسي

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٨

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | التطوير المؤسسي

عدد الجوائز التي تم الحصول عليها				المؤشر	ك ٢ / ١٨	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	جائزة	وحدة القياس	الجودة		مالك المؤشر
٢	المستهدف		تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس		

الجوائز التي تحصل عليها الجمعية خلال الخطة

شرح المؤشر

مجموع الجوائز

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

.

١

٢

٣

٤ فأكثر

الاتفاقيات أو الشراكات الموقعة

الشواهد المرفقة

## الربط مع بطاقة الأداء المنظور Balanced Scorecard BSC أصحاب المصلحة

تطبيق معايير التميز المؤسسي

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٨

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

### الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | مكتب المدير العام

نسبة انجاز معالجة الشكاوي				المؤشر	ك ١٨ / ٣	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	وحدة القياس	الجودة	مالك المؤشر	
		المستهدف	تراكمية	التراكمية	سنوي	دورية القياس	
		%٩٠					

معالجة على الشكاوي الواردة على البريد او المقع

شرح المؤشر

( عدد الشكاوي الواردة / الشكاوي المعالجة ) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٧٠ %	%٧٠ - %٨٧	%٨٨ - %٩٣	%٩٤	%٩٠ فأكثر	

الاتفاقيات أو الشراكات الموقعة

الشواهد المرفقة

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | التطوير المؤسسي

عدد زيارات التقييم الميدانية للإدارات				المؤشر	ك ١٨ / ٤	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	١٥	خط الأساس	زيارة	وحدة القياس	الجودة		مالك المؤشر
٤٨	المستهدف	تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس			

عدد الزيارات الميدانية للإدارات لمتابعة الأداء وضبط الجودة

شرح المؤشر

مجموع الزيارات الميدانية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	تميز	
أقل من ٢٠	٢٠ - ٣٩	٤٠ - ٤٩	٥٠ - ٥٩	٦٠ فأكثر	

محضر الزيارة / قاعدة بيانات الزيارات / فرص التحسين / خطابات الزيارة / جدول الزيارة

الشواهد المرفقة

تطبيق معايير التميز المؤسسي

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٨

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | التطوير المؤسسي

عدد منهجيات العمل التي تم تطويرها				المؤشر	ك ١٨ / 0	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	منهجية	وحدة القياس	الجودة		مالك المؤشر
0	المستهدف		تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس		

المنهجيات الحديثة الخاصة بالعمل أو المستحدثة كلياً

شرح المؤشر

مجموع المنهجيات

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف	
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز		
أقل من ٣	0 - ٣	٦ - ٤	٧	٨ فأكثر		

المنهجيات المحدثة

الشواهد المرفقة

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | التطوير المؤسسي

نسبة تطوير دليل العمليات والإجراءات				المؤشر	ك ١٨ / ٦	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	%٠٠	خط الأساس	وحدة القياس	الجودة	مالك المؤشر	
			المستهدف	التراكمية	سنوي	دورية القياس	

الأدلة والعمليات المحدثة

شرح المؤشر

( اجمالي الأدلة / الأدلة المحدثة ) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٠٠ %	%٠٠ - %٦٤	%١٠ - %٧٢	%٧٣ - %٧٩	%٨٠ فأكثر	

دليل العمليات مرفق التعديلات في النموذج المخصص

الشواهد المرفقة

تطبيق معايير التميز المؤسسي

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٨

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | التطوير المؤسسي

نسبة تنفيذ الخطة التشغيلية للجمعية				المؤشر	ك ١٨ / ٧	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	% ٨٩	خط الأساس	وحدة القياس	الجودة	مالك المؤشر	
		% ٩٣	المستهدف	التراكمية	ربعي	دورية القياس	

نسبة انجاز الخطة التشغيلية

شرح المؤشر

( اجمالي البرامج / البرامج المنجزة ) \* ١٠٠!

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٨٠ %	% ٨٠ - % ٨٩	% ٩٠ - % ٩٣	% ٩٤	% ٩٥ فأكثر	

تقرير موقع انجاز

الشواهد المرفقة



تطبيق معايير التميز المؤسسي

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٨

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | التطوير المؤسسي

نسبة إنجاز فرص التحسين				المؤشر	ك ١٨ / ٨	رمز المؤشر	معلومات المؤشر
+	الاتجاه	-	خط الأساس	نسبة مئوية	وحدة القياس	مالك المؤشر	
			المستهدف	تراكمية	التراكمية	دورية القياس	

الفرص التحسين المنجزة

شرح المؤشر

( الفرص المنجزة / إجمالي الفرص المرصودة ) \* ١٠٠

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٠٠ %	٠٠ % - ٦٤ %	٧٤ % - ٦٠ %	٧٠ % - ٨٩ %	٩٠ % فأكثر	

تقارير فرص التحسين المنجزة وفق النموذج المعتمد

الشواهد المرفقة

تطبيق معايير التميز المؤسسي

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٨

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | التطوير المؤسسي

عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي				المؤشر	ك ١٨ / ٩	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	شراكة	وحدة القياس	الجودة		مالك المؤشر
٦	المستهدف		تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس		

التقارير المرفوعة للمجلس بالأداء الاستراتيجي كل ست شهور

شرح المؤشر

مجموع التقارير الاستراتيجية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف		المستهدف المقبول	أعلى من الهدف		مستوى تحقق الهدف
غير مقبول	ضعيف	مقبول	جيد	متميز	
أقل من ٣	٣ - ٤	٧ - ٥	٩ - ٨	١٠ فأكثر	

تقارير الأداء الاستراتيجي

الشواهد المرفقة

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | التطوير المؤسسي

عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي				المؤشر	ك ١٨ / ١٠	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	١٢	خط الأساس	شراكة	وحدة القياس	الجودة		مالك المؤشر
١٢		المستهدف	تراكمية	تراكمية	سنوي	دورية القياس		

التقارير الخاصة بالأداء التشغيلي المرفوع للمدير العام

شرح المؤشر

مجموع التقارير التشغيلية

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

أقل من ٦

٩ - ٦

١٢ - ١٠

١٠ - ١٣

١٦ فأكثر

التقارير الخاصة بالأداء التشغيلي

الشواهد المرفقة

تطبيق معايير التميز المؤسسي

نص الهدف الاستراتيجي

ك ١٨

رمز الهدف الاستراتيجي

معلومات الهدف الاستراتيجي

## الإدارات المسؤولة عن التنفيذ | مكتب المدير العام

عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي				المؤشر	ك ١٨ / ١١	رمز المؤشر	معلومات المؤشر	
+	الاتجاه	-	خط الأساس	اجتماع	وحدة القياس	مالك المؤشر		مدیر المكتب
٤٨	المستهدف	تراكمية	التراكمية	سنوي	دورية القياس			

الاجتماعات الخاصة بتقييم أداء الإدارات

شرح المؤشر

مجموع الاجتماعات

صيغة المؤشر

أدنى من المستهدف

المستهدف المقبول

أعلى من الهدف

غير مقبول

ضعيف

مقبول

جيد

متميز

مستوى تحقق الهدف

أقل من ٣٠

٣٠ - ٣٩

٤٠ - ٥٤

٥٥ - ٦٠

٦٠ فأكثر

محاضر الاجتماعات

الشواهد المرفقة

تم بحمد الله

